

Guide des activités Plages Propres



مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة

FONDATION MOHAMMED VI
POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

GUIDE DES BONNES PRATIQUES

ACTIVITES DE SENSIBILISATION ET D'EDUCATION AU
DEVELOPEMENT DURABLE SUR LES PLAGES



Plages propres

DECEMBRE 2021

INTRODUCTION

L'objectif du présent recueil est d'offrir une synthèse des actions d'éducation à l'environnement menées en vue de favoriser l'émergence d'un comportement quasi instinctif vis-à-vis de l'environnement. Il est un outil à destination des institutionnels Marocains et des acteurs locaux (municipalités, associations, partenaires économiques) désireux d'améliorer les actions d'éducation et de sensibilisation autour de la protection environnementale des plages et du littoral marocain. Il propose un transfert de savoirs adapté au contexte marocain et à la population et suggère finalement des idées d'activités d'éducation, de communication et de sensibilisation à l'environnement qui s'inspirent des pratiques en cours au Maroc et à l'étranger.

Index des fiches

Propreté de la plage

1. Garder la plage propre !	5
2. Nettoyage de la plage avec les estivants.....	6
3. Les jeunes gardiens de la plage	7
4. Nettoyage volontaire.....	9
5. Journée « Ville propre »	10
6. Plages sans mégots de cigarettes !	11
7. Marche pour la propreté de la plage d'Essaouira.....	12
8. Journée plage propre	13
9. Sacs en raphia.....	14
10. Campagnes de nettoyage.....	15
11. Nettoyage des fonds marins.....	17
12. Plogging	18
13. #B7arblaplastic	19

Recyclage des déchets

14. Les déchets, c'est magique !	21
15. Deviens maître du recyclage du papier	22
16. Course de relais de recyclage des déchets.....	26
17. Jeu de recyclage des déchets	27
18. Atelier de recyclage.....	28
19. Atelier Recyclage artistique et scientifique	29
20. Eco-Caravane pour l'économie circulaire	30

Autour des déchets

21. Les investigateurs des déchets	33
22. Production de sacs en tissu et raphia.....	35
23. Campagne de ramassage des déchets	36
24. Brigade d'investigation sur les déchets solides	37
25. Animaux en lieu et place de poubelles	38
26. Durée de vie des déchets.....	39
27. Valorisation de l'algue brune (Sargassum muticum).....	41
28. Pèse ton déchet et gagne un sac en tissu.....	43
29. Opération homme-océan	44

Découvrir la plage!

30. Randonnée plage.....	46
31. Course de relais de l'environnement.....	47
32. Randonnée de l'embouchure de l'Oued Ksob.....	48
33. Randonnée écologique.....	49
34. Lutte contre l'ensablement	50
35. Protection du patrimoine marin et promotion du tourisme de plongée.....	52
36. Sensibilisation à la protection de l'embouchure de la Moulouya	54

Activités artistiques

37. Théâtre de l'enfant	56
38. Concours de sculptures de sable	58
39. Concours d'art sur la côte	59
40. Exposition artistique	61
41. Art de l'exposition de la poubelle	62
42. Sculpture des Animaux marins.....	63
43. Ateliers écocreatifs scientifiques et artistiques.....	65
44. Ateliers de dessin et de jardinage.....	66
45. Fresques murales sur la plage et l'arrière plage	67



Travaux pratiques

46. Cuisiner au soleil.....	68
47. Chargeurs solaires.....	69
48. Concevoir un sac en tissu.....	70
49. Initiation au secourisme en mer.....	71
50. Tournois sportifs et aires de jeux.....	72
51. Fabrication de nettoyant écologique.....	73

Sensibilisation, visites

52. Visite d'écoles, ateliers sur la sécurité et l'environnement naturel à la plage.....	74
53. Animation du village de la plage municipale de Safi.....	75
54. Campagnes pour Pavillon Bleu.....	77
55. Cours éducatif sur les critères du « Pavillon Bleu ».....	79
56. Ateliers sensibilisation des éducateurs.....	80
57. Unité mobile d'information.....	81
58. Jour du « Pavillon bleu ».....	82
59. Journée de l'environnement.....	83
60. Comportement conscient sur la plage.....	84
61. Protégeons le village des pêcheurs.....	85
62. Les enfants protègent le littoral.....	86
63. The Clean seas global campaign.....	88
64. Visite à l'arboretum de l'Oued Cherrat.....	90
65. Des slogans partout !.....	92
66. Guide d'utilisation et de gestion de la plage dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19.....	93

Médias

67. Club de la presse à la plage.....	95
68. Édition d'un guide de l'estivant.....	96
69. Radio-plage.....	97
70. Projection de film environnemental.....	98
71. Jeux éducatifs multimédias interactifs.....	99
72. Espace multimédia et blog.....	100
73. Centre d'information et de sensibilisation sur la protection de l'environnement.....	102
74. Plateforme digitale Ana Boundif.....	104

Acquérir des connaissances

75. Bibliothèque verte.....	105
76. Qui suis-je?.....	106
77. La nature et l'homme : nos vies sont liées.....	107
78. Test de connaissances sur les énergies.....	109
79. Découvrons les énergies renouvelables !.....	110
80. Les énergies renouvelables en maquette.....	112
81. Le cycle de l'eau.....	113
82. Démonstration de prélèvement d'échantillon d'eau de mer.....	114
83. Éco quiz déchets.....	115
84. Apprendre à connaître le monde de la mer ou la ferme.....	116
85. Apprendre à connaître un parc national. Observation des oiseaux.....	119
86. Safari à la Mer.....	120
87. Collection de coquillages.....	122
88. Oiseaux sur la plage.....	123
89. Les secrets du monde marin.....	124
90. Les sauveteurs du littoral.....	125
91. Réchauffement climatique.....	127
92. Mini-musée du littoral.....	129

1. Garder la plage propre !



PAYS Bulgarie

DURÉE Différents jours pendant l'année

GROUPE CIBLE Tout le monde

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Pendant l'opération (photo ci-dessous à gauche), les enfants sont engagés dans le nettoyage des plages avant que la saison « Pavillon Bleu » ne commence. Outre cette activité de nettoyage, ils doivent inventer un moyen de promouvoir un comportement responsable et d'encourager les estivants à garder leur plage bien propre en créant des affiches, ou en organisant des campagnes de sensibilisation. Sur la photo ci-dessous à droite, les étudiants demandent aux visiteurs de la plage ce qu'ils préfèrent y trouver : des algues naturelles et coquilles ou des déchets produits par l'homme.



MATÉRIEL

Des gants, des sacs-poubelle, de la créativité et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Enseignants, gestionnaires de plage, éducateurs en environnement.

COMMUNICATION

Les médias locaux, la municipalité...

CONSEILS

Les enfants sont d'autant plus motivés que les gestionnaires de plage ou les autorités locales prévoient des prix pour eux.

N'oubliez pas de prendre des photos !

2. Nettoyage de la plage avec les estivants



PAYS Maroc



DURÉE Une demi-journée, deux à trois fois pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants, habitants, touristes

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Au cours de l'été, des dates sont proposées aux estivants, grands comme petits, pour procéder ensemble au nettoyage de la plage. Ces rendez-vous sont proposés par les canaux de diffusion à la disposition des animateurs. L'opération est menée par la société de nettoyage. Elle constitue des groupes mêlant petits et grands, leur attribue un secteur, leur donne le matériel nécessaire (sacs en plastique, gants, pelles...). Elle les sensibilise à la propreté de la plage et leur apporte une petite formation sur le processus de collecte des déchets au niveau de la plage et de l'arrière-plage.

Les participants ramassent toutes sortes de déchets et ordures sur la plage et l'arrière-plage : plastiques, cartons, mégots des cigarettes, déchets alimentaires, bois, fer...

Les déchets sont placés dans des sacs et centralisés en un lieu. Ils sont ensuite triés, placés dans des poubelles pour une évacuation au dépôt général de la commune.

MATÉRIEL

Sac en plastique, gants, râteau et pelle

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, radio plage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de nettoyage, ONG.



3. Les jeunes gardiens de la plage



PAYS Turquie

DURÉE 7 Jours — toute la saison

GROUPE CIBLE Les utilisateurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un stand d'information est installé au milieu de la plage. Les encadrants (bénévoles) identifiés par un uniforme (tee-shirt, casquette) font des promenades en groupe et encouragent les estivants à un comportement positif sur la plage, comme l'utilisation des poubelles, les bacs de recyclage et les cendriers. Un groupe d'enfants demande aux estivants de remplir des questionnaires ; un autre évalue la propreté de la plage, y compris l'utilisation quotidienne de la plage. Des jeux pour les enfants et des actions volontaires de nettoyage de plage sont également organisés. Les enfants donnent des cartons rouges et verts. Ils lèvent les rouges quand ils voient que quelqu'un jette des ordures sur le sable et ils lèvent le vert lorsqu'ils voient que quelqu'un ramasse les déchets. Les participants de ces activités pourraient recevoir un petit cadeau comme encouragement.



MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, cendriers de plage, gants, stand, des cartons rouges et verts.

Des questionnaires, des bannières, des cadeaux pour les bénévoles (de la crème glacée, des ballons, etc.), un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Municipalité, éducateurs environnementaux, bénévoles locaux.

COMMUNICATION

Médias locaux.



3. Les jeunes gardiens de la plage

CONSEILS

Engagez les élèves de l'université en tant que bénévoles.

N'oubliez pas de prendre des photos!

4. Nettoyage volontaire

PAYS Espagne

DURÉE à partir d'une demi-journée

GROUPE CIBLE Adultes et enfants



**ORIENTÉ VERS
ACTION**

MÉTHODE

Offrir la possibilité à des volontaires de participer à côté du personnel du service municipal chargé du nettoyage à une journée de nettoyage manuel des plages de la région. Il s'agit du nettoyage des zones naturelles où les machines de nettoyage n'ont pas accès. Les bénévoles sont équipés de sacs, râpeaux, casquettes et de l'eau pour lutter contre la chaleur de l'été. Les gens deviennent plus conscients de l'importance du nettoyage manuel, du travail quotidien effectué par le service de nettoyage et de l'origine des déchets qui peut être parfois de l'intérieur ou de la mer et pas seulement laissés par les usagers de la plage.



MATÉRIEL

Sacs, râpeaux, casquettes et de l'eau.

PARTENAIRES POTENTIELS

Le personnel des services de nettoyage et des associations d'adultes.

COMMUNICATION

Médias locaux.

5. Journée « Ville propre »

PAYS Maroc

DURÉE Une journée ou une demi-journée, au début de la saison estivale.

GROUPE CIBLE Population riveraine, estivant.



SENSIBILISATION

MÉTHODE

À l'occasion de la journée mondiale de l'Environnement, une journée d'action mobilise les estivants et les habitants d'une ville balnéaire pour en faire une « ville propre ». Des opérations de nettoyage des quartiers et des lieux publics de la ville (notamment la plage). Cette journée, à la veille de l'ouverture de la saison estivale, est l'occasion de montrer l'engagement de toute une population pour la propreté et la bonne image de leur ville.

L'opération est doublée d'une sensibilisation à l'adoption de comportements respectueux pour la propreté de l'environnement urbain, et notamment de gestes écologiques pour une bonne gestion des déchets (utilisation des conteneurs, réduction de la production de déchets à la source, meilleur conditionnement des déchets ménagers, etc.).



MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, gants, stand, des sacs, des tables, des chaises et du matériel de dessins: Peintures, papier, pinceaux, couleurs

COMMUNICATION

Médias locaux, commune.

Enseignants et élèves d'établissements scolaires de la ville.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune (élus et techniciens municipaux), entreprises privées chargées de la collecte des déchets, journalistes, associations de la société civile.

6. Plages sans mégots de cigarettes!



PAYS Chypre

DURÉE 2 à 3 heures

GROUPE CIBLE Visiteurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les mégots de cigarettes sont en général les premiers polluants sur les plages. En raison de leur composition, les filtres de cigarettes prennent beaucoup de temps à se décomposer et restent dans le sable ou la mer jusqu'à 15 ans. Dans ce contexte, une campagne d'information et de sensibilisation sur toutes les plages « Pavillon Bleu » peut être organisée dans le but de motiver les fumeurs à participer à l'élimination de ce problème plutôt que de le créer. Par conséquent, un groupe d'étudiants bien formés circulent parmi les visiteurs de la plage, et leur distribue des brochures expliquant le problème, brochures spécialement conçues pour devenir un cendrier de plage pour leur usage personnel.



MATÉRIEL

Affiches, dépliants, cendriers, Tee-shirts. Caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Compagnies de tabac, municipalité.

COMMUNICATION

Les médias locaux, conférence de presse, centres touristiques, des kiosques et des bars sur la plage.

7. Marche pour la propreté de la plage d'Essaouira

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée deux ou trois fois par saison

GROUPE CIBLE L'ensemble des estivants, et particulièrement les jeunes des colonies de vacances



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une vaste opération de nettoyage de la plage est organisée. Elle consiste en une marche tout le long de la plage, avec ramassage des ordures. Tous les estivants, et plus particulièrement les jeunes des colonies de vacances, sont invités à participer à cette « marche pour la propreté de la plage », en mettant en avant les avantages qu'il y a de profiter d'une plage belle, propre et sans risques.



L'opération permet de sensibiliser les jeunes estivants au respect de la propreté de la plage, notamment en les informant de l'ensemble des conséquences négatives liées à la saleté de la plage (risques sanitaires, pollution aquatique, etc.). Les estivants sont encouragés à adopter des éco gestes pour la préservation de la propreté de la plage, et notamment à l'utilisation des poubelles qui y sont installées.

MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, gants, des sacs poubelles et de l'eau

COMMUNICATION

Communes, panneaux d'affichage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, sociétés de nettoyyages, colonies de vacances.

8. Journée plage propre



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Essouira

PLAGE Souiria Kdim

DURÉE Trois journées pendant l'été

GROUPE CIBLE Estivants, colonies de vacances, riverains et acteurs locaux

MÉTHODE

Des journées de propreté des plages sont organisées et annoncées aux estivants et aux riverains, particulièrement les jeunes. Les acteurs locaux sont également conviés. La participation de ces trois populations permet de faire passer le message que la propreté est l'affaire de tous.

L'opération elle-même permet de présenter et d'expliquer comportements respectueux pour la protection de l'environnement, et notamment de gestes écologiques pour une bonne gestion des déchets (utilisation des bacs à ordures, tri sélectif, meilleur conditionnement des déchets ménagers, etc.).

Les déchets sont ramassés sur le sable et aux alentours de la plage, sur la corniche.



MATÉRIEL

- Matériel de nettoyage
- Sacs poubelles et bacs

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, société de nettoyage

COMMUNICATION

- Banderole, presse, espaces d'affichage de la plage.

9. Sacs en raphia



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Essaouira

PLAGE Essaouira

DURÉE Au cours de l'été

GROUPE CIBLE Enfants, femmes issues de milieux précaires bénéficiaires de formation en couture au sein du centre socio-éducatif de chouala, Ménages, Estivants toutes catégories confondues.

MÉTHODE

L'atelier de confection de sacs en raphia permet de faire d'une pierre deux coups : mettre en place une ressource alternative aux sacs en plastique pour éviter la pollution de la plage et apporter une formation et des revenus aux femmes de conditions socio-économiques précaires.

Pendant l'été, 400 sacs à base de tissu ont été produits.

Trois campagnes de sensibilisation autour des questions des déchets solides sur la plage et dans la mer ont été menées, ainsi que trois campagnes de nettoyage. Dix ateliers de recyclage ont été tenus.

Quarante articles d'ornement et des accessoires fabriqués à base de bouteilles de plastique, de carton, et de papier ont également été produits.

Enfin, deux fresques collectives géantes ayant pour thème le littoral, le programme plages propres et la biodiversité de Mogador ont été réalisées par dans le cadre de ces ateliers.



MATÉRIEL

- Atelier de couture équipé de dix machines de coutures
- kiosques abritant les ateliers de recyclage

PARTENAIRES POTENTIELS

communes, entreprise d'assainissement solide, ONG

COMMUNICATION

- Canaux de communication de la plage, affiches, radio, etc.

10. Campagnes de nettoyage



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Agadir

PLAGE Agadir, Taghazout, Tamraght, Aimuran

DURÉE Au cours de l'été

GROUPE CIBLE Estivants et Touristes, population des communes d'Aourir, Tamraght, et Taghazout.

MÉTHODE

Des campagnes de propreté sur les plages de Taghazout, Tamraght, Aimuran et d'autres de la région permettent d'emmenner sur le terrain des habitants des villages riverains, notamment des enfants et des jeunes, pour les sensibiliser à la propreté et la protection de l'environnement. Des campagnes similaires sont menées sur la plage principale d'Agadir et auprès des surfeurs des spots de la région.

Ces campagnes permettent de donner une autre perception de la façon de gestion des ordures, et d'en faire une source intéressante de matières premières.

Des conteneurs ont été apportés pour collecter les déchets.

Le club de surf local a demandé à chaque adhérent souhaitant bénéficier de séances d'apprentissage de surf de remplir un sac avec des déchets collectés sur la plage.

Ces déchets collectés ont par la suite été envoyés à une société spécialisée dans leur recyclage.



MATÉRIEL

- Sacs en plastique
- Conteneurs à ordures



10. Campagnes de nettoyage

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, entreprises d'assainissement solide.

COMMUNICATION

- Radio plage, affiches, panneaux, campagne presse.

11. Nettoyage des fonds marins



PAYS Maroc 

DURÉE 1 jour

GROUPE CIBLE Estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

- L'activité consiste à sélectionner une plage et collecter le maximum de déchets possible par des plongeurs sur les fonds marins.
- les déchets collectés sont ensuite répertoriés et un communiqué de l'activité est partagé sur une page Facebook.

MATÉRIEL

- du matériel de plongée
- une page Facebook

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations et clubs de plongée.

COMMUNICATION

Communication locale sur la plage

Réseaux sociaux



12. Plogging

PAYS Maroc 

DURÉE 1 jour

GROUPE CIBLE Estivants (enfants et adultes)



SENSIBILISATION

MÉTHODE

- Des adultes et des enfants courent et marchent sur la plage et ramassent également les déchets qu'ils y trouvent. (Plogging, contraction du mot suédois plog et Jogging)
- Un concours est organisé. Le gagnant n'est pas nécessairement le plus rapide car les points sont attribués selon une pondération entre le temps d'arrivée et le poids du sac de déchets ramassés.

MATÉRIEL

Des tee-shirts pour les concurrents
des sacs plastiques
une balance.



PARTENAIRES POTENTIELS

Associations et clubs sportifs, associations environnementales.

COMMUNICATION

Canaux usuels disponibles sur la plage

13 #B7arblaplastic

PAYS Maroc

DURÉE Période estivale

GROUPE CIBLE Adultes et enfants



**ORIENTÉ VERS
ACTION**

MÉTHODE :

L'opération # b7arblaplastic a été lancée sur toutes les plages du programme « Plages ». Une campagne de communication globale a accompagné ce lancement et s'est poursuivie tout au long de la campagne.

Trois temps forts ont été proposés. Le principe était d'organiser sur toutes les plages, pour chaque temps fort, une action commune :

1. Le premier temps fort baptisé «Tous pour 10 tonnes de déchets plastiques en moins par plage» a duré tout l'été. Il s'agissait d'actions de nettoyage mobilisant les estivants, notamment les enfants. Les ramassages ont permis d'éviter la pollution par dix tonnes de déchets.
2. Le deuxième temps fort a consisté en des actions de sensibilisation et d'éducation à l'environnement centrées sur les déchets plastiques, comme « passer une journée sur la plage sans sac plastique.»
3. Le troisième était la participation au World Clean Up Day. Cette Journée mondiale du nettoyage organisée sous l'égide des Nations Unies a réuni 18 millions de personnes dans 157 pays et territoires pour la plus grande journée de collecte de déchets de l'histoire de l'humanité.

Chaque partenaire était responsable du bon déroulement de chaque temps fort. Il partageait les images ou comptes-rendus de ces actions sur les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag #b7arblaplastic.

RÉSULTATS :

97 % des partenaires ont lancé des actions sur le terrain pour répondre aux trois défis et indicateurs proposés. Les résultats des trois défis ont été les suivants :





13. #B7arblaplastic

- 486,4 tonnes de plastiques en moins sur 70 plages, soit 8 tonnes de plastiques évitées par plage ;
 - 49531 actions menées conjointement au profit des estivants ; des actions de sensibilisation à la pollution plastique, des actions de nettoyage, et des activités ludiques (atelier, animation...).
 - 1 400 000 personnes ont été mobilisées, notamment des jeunes
- Plus de 400 publications liées à l'opération sur les réseaux sociaux ont touché 600 000 personnes.

MATÉRIEL

- Quatre visuels (en versions arabe et française) ont été conçus pour les plages et déployés à l'initiative des partenaires économiques lors de l'été 2019.
- Des balances pour peser les déchets plastiques
- Des outils de nettoyage (Gants, râteau, pelle, sacs-poubelle...)
- Des supports et outils de sensibilisation élaborés par les partenaires

PARTENAIRES POTENTIELS

- Partenaires économiques
- Collectivités territoriales
- Associations locales
- Réseaux des jeunes
- Encadrants et éducateurs environnementaux,
- Bénévoles locaux

COMMUNICATION

Campagne de communication ciblée pour accompagner le lancement et poursuivie tout au long de la campagne.

- Quatre visuels (en versions arabe et française) conçus pour les plages et déployés par les partenaires économiques lors de l'été 2019.
- Un spot TV diffusé sur les chaînes nationales.
- Des messages de sensibilisation passés à la radio, en arabe dialectal pour toucher l'ensemble du public.
- Des supports de communication adaptés aux plates-formes digitales ont été développés.
- Des partenaires économiques et des influenceurs mobilisés pour le déploiement des supports au niveau de leurs pages sur les réseaux sociaux.

14. Les déchets, c'est magique!

PAYS Maroc

DURÉE Une heure par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Enfants des estivants



ÉDUCATION

MÉTHODE

Cet atelier permet aux enfants de prendre connaissance des capacités dont on dispose pour recycler les déchets. Sur un panneau sont représentés dans le désordre 15 déchets différents et 15 produits issus de leur recyclage. Les enfants apprennent à associer les produits issus du recyclage à leur déchet d'origine, en appuyant sur des boutons en dessous de chaque déchet ou produit de recyclage. Par exemple, les bouteilles en plastique sont associées au pull en laine polaire. Quand la correspondance est juste, on entend un signal sonore caractéristique. Sinon, l'enfant n'entend rien.

MATÉRIEL

Un panneau sur les déchets et les produits de recyclage des déchets, fonctionnant à l'énergie solaire.



COMMUNICATION

Commune, panneau d'affichage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de nettoyage.

15. Deviens maître du recyclage du papier

PAYS Maroc

DURÉE une demi-journée

GROUPE CIBLE enfants des colonies de vacances et des estivants



ÉDUCATION

MÉTHODE

Pour permettre aux enfants de connaître l'origine du papier et son impact sur l'environnement, les enfants expérimentent le recyclage pour produire eux-mêmes des feuilles de papier recyclé. Ils dessinent ensuite dessus ou produisent des petits décors ou agendas. Les enfants assistent aux différentes étapes du recyclage allant de la fabrication de la pâte de papier, à la feuille de papier recyclé, en passant par les étapes de filtration de l'eau et de séchage.



MATÉRIEL

de vieux journaux, un broyeur électrique, deux bassinets, deux tamis, des plaques ou cadre en contreplaqué et des chiffons buvards en feutre.

PARTENAIRES POTENTIELS

les enseignants, les gestionnaires de plage, les éducateurs en environnement.

15. Deviens maître du recyclage du papier

COMMUNICATION

les médias locaux, la municipalité...

CONSEILS

Des prix pour les enfants, qui peuvent être prévus par les gestionnaires de plage ou les autorités locales, sont très motivants pour les enfants.

ANNEXE : LE RECYCLAGE DE PAPIER

PRÉPARATION DE LA PÂTE

La première étape consiste à préparer la pâte. Pour cela il faut se munir de vieux journaux, de papier-feutre, d'un sceau, d'un mixeur, d'une éponge, d'un cadre en bois avec une moustiquaire et d'un autre cadre seul. On peut aussi utiliser d'autre type de papier, mais le journal est le mieux adapté pour l'expérience.

On entreprend d'abord la découpe du journal. Pour cela on déchire des bandelettes de 2 à 3 centimètres de large que l'on recoupe en petits morceaux. Ces morceaux sont déposés dans la bassine et on recouvre le tout d'eau chaude.

On mixe la préparation obtenue qui se transforme ainsi en une espèce de pâte. La pâte est grise, car les encres utilisées pour imprimer les journaux sont solubles dans l'eau. La pâte est alors prête.



FABRICATION DE LA FEUILLE GRÂCE AU CADRE EN BOIS

La technique correspond à la méthode historique, toujours pratiquée dans les moulins qui fabriquent du « papier à la forme ». Elle demande un peu plus de savoir-faire. Mais si, comme pour les crêpes, la première est souvent ratée, le coup de main vient vite!

Nous allons maintenant fabriquer la feuille. Nous allons donc nous servir des cadres en bois pour filtrer l'eau et ne retenir que la pâte. On prend le cadre avec la moustiquaire et on dépose dessus, côté moustiquaire, le deuxième cadre. Il faut alors tenir fermement ces deux éléments et les plonger verticalement le long du rebord de la bassine puis les mettre horizontalement et les remonter doucement pour prendre un maximum de pâte (ne pas faire de gestes brusques). L'épaisseur de la feuille dépendra de la quantité de pâte présente dans la bassine et de la rapidité du mouvement.

15. Deviens maître du recyclage du papier



On attend alors quelques instants que l'eau s'écoule à travers le tamis, en le posant sur une



planche par exemple comme sur la photo. Les fibres de papier, qui ont été mixées, restent au-dessus du tamis, la feuille prend forme.

Pour bien égoutter la feuille, en appuyant sur la moustiquaire, on éponge l'eau qui la traverse.



C'est ainsi que l'on récupère un maximum d'eau, car on compresse les fibres. On utilise aussi un sèche-cheveux pour que la feuille se détache bien de la moustiquaire. À cet instant, la feuille n'est pas encore sèche donc est très friable.

15. Deviens maître du recyclage du papier

Lorsqu'il n'y a plus d'eau qui traverse, on soulève le cadre délicatement. La feuille doit se détacher du tamis et rester sur le feutre. Pour cette étape il faut faire attention à ne pas aller trop vite, ce qui risquerait de casser la feuille pendant son décollement. Il ne reste plus qu'à sécher la feuille, pour cela, on peut : soit utiliser un séchoir à linge en fixant les feuilles de la même façon que pour le linge, soit les laisser sécher sur une table. L'utilisation d'un séchoir à linge est plus rapide et plus efficace.



SÉCHAGE DE LA FEUILLE

Le séchage des feuilles est d'une durée aléatoire. Cette étape reste la plus longue, mais ne nécessite aucune intervention humaine. Dans tous les cas il faut les entreposer dans un endroit bien ventilé.

Nous avons réalisé cette expérience pour essayer de voir comment le recyclage du papier est effectué dans les usines. En effet c'est le même procédé qu'elles utilisent, mais à une échelle industrielle. Cette expérience nous a permis de découvrir ce procédé consistant à broyer le papier destiné à être recyclé pour, ensuite, le filtrer afin d'enlever l'eau puis le laisser sécher. Mais dans notre cas il ne permet pas de faire des économies. Car en plus d'obtenir des feuilles beaucoup trop rigides, elles sont aussi trop épaisses et ne sont donc pas utilisables pour une écriture de « tous les jours ». Ce papier pourrait plutôt servir à faire des dessins pour décorer par exemple. C'est donc une expérience très enrichissante pour comprendre les différentes étapes du recyclage du papier, mais en aucun cas une expérience permettant d'économiser du papier en le recyclant nous-mêmes.

16. Course de relais de recyclage des déchets



PAYS France

DURÉE À tout moment

GROUPE CIBLE Tout le monde

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Les enfants sont répartis en deux groupes ; chacun d'eux est identifié par la couleur de son tee-shirt. Les groupes entrent en compétition dans la « course de relais de recyclage des déchets ». Chaque joueur de l'équipe a pour rôle de ramasser différents types de déchets, en utilisant un chariot. Puis il court à un « centre de réception des déchets » où il va choisir entre le recyclage ou l'élimination des déchets, par exemple « papier » pour un livre. Après, le premier joueur retourne à son équipe, le second suit.

L'équipe qui a correctement recyclé tous les déchets gagne !



MATÉRIEL

Tee-shirts en deux couleurs différentes, différents types de déchets recyclables (papier, bois, appareils électroniques, de métal, de la nourriture), deux chariots et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs environnementaux.

COMMUNICATION

Les médias locaux, la municipalité...

CONSEILS

Prévoir des prix pour les participants et prévoir un registre d'inscription pour une meilleure organisation et répartition des enfants selon l'âge.

N'oubliez pas de prendre des photos.

17. Jeu de recyclage des déchets



PAYS Écosse

DURÉE 30 minutes

GROUPE CIBLE Estivants (enfants)

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Entre une ligne de départ et d'arrivée, des éléments sont éparpillés sur le sable propre. Des sacs ou des bacs clairement identifiés avec le type de déchets (plastique, papier, boîtes de conserve ou les déchets) sont placés à la ligne d'arrivée. Le but du jeu est d'encourager les enfants à mettre leurs déchets selon le type, recyclable ou indésirable, dans le bon bac. Les enfants sont partagés en équipes de cinq et alignés sur la ligne de départ. Un bâton pour ramasser les déchets est placé à quelques mètres en face de chaque équipe. Après le coup de départ, les participants courent vers le bâton, le ramassent, puis essayent de trouver un déchet à saisir, le transportent vers la ligne d'arrivée et le placent dans le bac ou le sac correspondant. Une fois cette opération effectuée, ils reviennent à la ligne de départ et passent le bâton à l'équipe suivante. Cela continue jusqu'à ce que tous les déchets sont ramassés et mis dans le bac ou le sac correct.



MATÉRIEL

Des sacs noirs ou des bacs, des gilets jaunes pour identifier les participants (en option), des gants, des bâtons pour ramasser les déchets, et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éco-Écoles, Municipalités.

COMMUNICATION

Médias locaux et les panneaux d'informations.

18. Atelier de recyclage



PAYS Mexique

DURÉE 3 heures

GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

L'activité comporte deux parties.

Première partie : introduction et discussion sur le recyclage ; pourquoi celui-ci est-il important, combien de temps faut-il pour la décomposition des différents types de déchets, notamment les sacs et les bouteilles en plastique ?

Deuxième partie : les participants se sont répartis en petits groupes. Chaque groupe reçoit des déchets différents, tels que les bouteilles en PET, du papier, etc. couvercles en plastique. L'objectif est de créer une sculpture. Les utilisateurs de la plage votent pour la meilleure création. La plus belle pièce d'art novatrice et intéressante obtient un prix. La sculpture peut être exposée sur la plage.



MATÉRIEL

Des éléments de récupération, fils, de la colle, des bandes adhésives, des panneaux, des cadeaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Les éducateurs de l'environnement, artistes bénévoles.

COMMUNICATION

Panneaux d'information.

19. Atelier Recyclage artistique et scientifique



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi ville

DURÉE De 8 h 30 à 18 h 30 pendant un mois

GROUPE CIBLE colonies de vacances, estivants, ONG

MÉTHODE

Les participants sont invités à recycler des objets et leur donner une seconde vie. Ils apprennent à utiliser la nature et les déchets pour créer des œuvres d'art.

Au travers du travail de recyclage, les enfants apprennent les cycles de vie des déchets, la nature de l'air et de l'eau, comment utiliser et faire fonctionner ces énergies.

Chaque année, un thème commun peut être proposé aux enfants, afin de les motiver.



MATÉRIEL

- Objets à recycler
- Espace de travail

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises, ONG, communes

COMMUNICATION

- Programme quotidien d'animation de la plage
- Messages radio
- Panneaux d'information

20. Eco-Caravane pour l'économie circulaire



PAYS Maroc

PLAGE 18 plages depuis Mehdia au Nord à Dakhla au Sud

DURÉE Un mois

GROUPE CIBLE Tous les estivants

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Une caravane a parcouru les plages marocaines inscrites au programme Plages Propres. Elle est partie le samedi 14 Aout 2021 de la plage de Mehdia pour aller jusqu'à Dakhla, 2 000 Km plus au Sud. Elle a visité les plages de Mehdia, Skhirate, Sablettes, grand Zenata, Aïn Diab, Sidi Abed, El Haouzia, Lagune Oualidia, El Oualidia, Bedouza, Souiria Lakdima, Municipal Safi, Essaouira, Sidi Moussa Aglou, Sidi Ifni, Foum El Oued, Moussafir, Lekhira, Oum Lebour.

L'objectif principal de cette caravane qui s'inscrivait dans l'opération #B7arblaplastic-2021 était d'éveiller les consciences quant aux dangers de la pollution plastique des océans et amener les estivants à préserver la propreté des plages.

La caravane était composée de moyens techniques de collecte des déchets plastique sur les plages, et de moyens humains pour animer les actions de sensibilisation.

La caravane a organisé :

- Une campagne de sensibilisation pour les estivants ;
- Une exposition de travaux de l'atelier de recyclage pour les enfants ;
- Une tournée en tricycles pour collecter toutes sortes de déchets plastique. Les déchets collectés ont été triés puis stockés dans un camion destiné à cet effet ;

Les déchets plastiques collectés seront recyclés pour construire la première bibliothèque au monde en plastique recyclé.

Le procédé de recyclage consiste à fondre les bouteilles en plastique afin de créer des panneaux (Mur artificiel), pour y ajouter une fine couche de fibre de verre sur toute la surface, pour une meilleure isolation et solidité.

La médiathèque comprendra aussi des bornes digitales, qui fonctionneront avec de l'énergie solaire, ainsi qu'un espace d'exposition dédié aux activités similaires des partenaires ayant participé à cette initiative. (photo ci-dessous de la médiathèque installée sur la corniche de la ville de Dakhla)

MATÉRIEL

- Animateurs
- Tricycles, véhicules, camion.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations locales, commune, société de recyclage.

COMMUNICATION

Réseaux sociaux, affiches (exemple ci-dessous).

20. Eco-Caravane pour l'économie circulaire





20. Eco-Caravane pour l'économie circulaire

الكتاب الوطني للكهرباء و تاء الصالح للتشرب
Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable

BIBLIOTHÈQUE EN PLASTIQUE RECYCLÉ

"Rien ne se perd, tout se transforme"

Une première bibliothèque écologique au monde, construite par l'ensemble de déchets en plastiques récoltés lors de l'opération «Plages Propres 2021», à travers des briques et matériaux en plastiques recyclés



BRIQUES ÉCOLOGIQUES

Les briques utilisés sont écologiques et superposables pour murs et cloisons communément appelés blocs de construction. Il s'agit d'agglôs porteurs de classe C11, ils conviennent pour toutes les formes de murs

220 TONNES DE BOUTEILLES EN PLASTIQUE

45M2 DE BRIQUES ÉCO PLASTIQUE

الكتاب الوطني للكهرباء و تاء الصالح للتشرب
Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable

ECO CARAVANE ONEE-BE #87erBioPlastic 2021

RÉCOLTE DE DÉCHETS EN PLASTIQUE

SOLLICITER DES CYCLISTES À TRAVERS LE MAROC

TRAVERSER 2 000 KM DE CÔTES MAROCAINES GRÂCE À NOS ÉCO-CYCLISTES

LA CONSTRUCTION DE LA PREMIÈRE MÉDIATHÈQUE AU MONDE EN PLASTIQUE RECYCLÉ




CIRCUIT DE LA CARAVANE
MERRHA - PLAGE DES NATIONS - SALE - SIDI ARED - SEHRAY - BOUZNIKA - BARLETTES - AIN DIAB - DAS BOUAZZA - SIDI RAHAL - LALA MERYEM - EL JADIDA - SIDI BOUZID - SIDI ARED - OUALIDA - SAFI - SOUTERIA - ESSAOUIRA - AGADER - AGLOU - LOUYA - POUM EL OUED - LEKHRA - OUM LABOUH - MOUSSAFIR

الكتاب الوطني للكهرباء و تاء الصالح للتشرب
Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable

BOUCLE DE PRODUCTION DES BRIQUES

BROYER LE PLASTIQUE ACQUIS

FONDRE ET COULER LE PLASTIQUE DANS DES MOULES

AJOUTER DES ATTIFIS POUR RENDRE LE PLASTIQUE PLUS RÉSISTANT

PLONGER LES BRIQUES DANS L'EAU FROIDE POUR CRÉER LE CHOC THERMIQUE

DÉMOULER LES BRIQUES EN DIFFÉRENTES FORMES

- Écologique
- Distance mécanique Classifications C11
- 58% - Rapide à poser
- Superposable à l'aspect d'emboîtement



21. Les investigateurs des déchets



EXPÉRIENTIEL

PAYS Serbie 

DURÉE 2 heures à une journée

GROUPE CIBLE 10-20 ans

MÉTHODE

L'activité se compose d'un cours théorique sur la gestion des déchets (de base pour les jeunes, plus avancé pour les élèves plus âgés) et de pratique (Learning by doing). Les participants, sont divisés en trois groupes : « en charge », « enquêteurs », et « Public intéressé ». Le groupe « en charge » ramasse les déchets trouvés sur la plage et les met ensuite sur un énorme tapis de papier. Ils trient les déchets dans différents groupes et annonce à haute voix les différentes catégories. Ensuite, les « Enquêteurs » examinent les types de déchets ramassés, déterminent le comportement du producteur de ces déchets en fonction de leur nature et enquêtent sur la façon dont ils peuvent améliorer la gestion de ces déchets. En attendant, le « public intéressé » observe le processus et prend des notes. Plus tard, ils discutent et partagent leurs observations sur le comportement des usagers de la plage en ce qui concerne les déchets qu'ils produisent (par exemple, « Est-ce que nous nous comportons de manière responsable ? »).



MATÉRIEL

Gants, tapis de papier, des tee-shirts de différentes couleurs ou badges pour chaque groupe, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de gestion des déchets, municipalité, chercheurs, écoles.

COMMUNICATION

Médias locaux.



21. Les investigateurs des déchets

CONSEILS

Un groupe de « journalistes » peut être créé pour un rapport sur le sujet. L'atelier peut être adapté en activité thématique pour les colonies de vacances.

N'oubliez pas de prendre des photos!

22. Production de sacs en tissu et raphia



PAYS Maroc

DURÉE Atelier permanent pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Femmes, enfants, jeunes, professionnels...

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une coopérative d'une vingtaine de femmes est constituée en atelier sur la plage. Elles reçoivent une formation en couture et tissage en raphia pour produire des sacs en tissu et raphia. Ce produit d'artisanat local, réalisé avec une ressource naturelle locale, est proposé en alternative aux sacs en plastique.

Les femmes sont rémunérées pour ce travail, mais les sacs produits sont distribués gratuitement aux estivants, au cours d'une opération de sensibilisation à la pollution par les sacs en plastique.

Les femmes choisies sont de préférence des femmes au foyer (elles peuvent produire ces sacs par la suite), dont les conditions économiques et sociales peuvent être améliorées par cette action.

L'action de sensibilisation est menée par une association de la société civile, ou des jeunes.



MATÉRIEL

Tente chapiteau pour l'atelier, tissu, raphia, matériel de couture.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations de la société civile, société de nettoyage, commune.

Formateur pour initier les femmes à la couture.

COMMUNICATION

Banderole, articles, reportages radio télévisés

23. Campagne de ramassage des déchets



PAYS Norvège 

DURÉE Deux heures par jour

GROUPE CIBLE Les visiteurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Quatre jeunes personnes sont recrutées par la municipalité pour patrouiller les plages de la région, entre le 1er juillet et le 4 août. Ils offrent aux estivants un sac en papier pour mettre leurs déchets. Les sacs ont été distribués par les gardiens de parking et dans les kiosques. Ils ont été particulièrement bien conçus, avec un message de sensibilisation et d'incitation « S'il vous plaît me remplir de déchets » d'un côté et de l'autre côté, un petit quiz composé de trois questions environnementales (avec les réponses) sur les quantités de déchets de la municipalité doit gérer chaque année.



MATÉRIEL

Sacs et des personnes pour les distribuer, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Municipalité, société de nettoyage.

COMMUNICATION

Affichage sur site, médias locaux.

24. Brigade d'investigation sur les déchets solides

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants de 6 à 14 ans



ÉDUCATION

MÉTHODE

Les enfants des estivants sont répartis en brigades. Les brigades se répartissent les différents secteurs de la plage qu'elles ratissent pour ramasser tous les déchets solides qu'elles y trouvent.

Une fois le ramassage terminé, les éducateurs ou encadrants invitent les enfants à trier les déchets et les analyser. Ils en déterminent l'origine (naturelle ou humaine) et examinent la responsabilité de l'activité humaine sur la pollution de la plage.

Ils examinent enfin les solutions pour réduire la quantité de déchets d'origine humaine sur les plages.

MATÉRIEL

Fiches, formulaires pour inventorier les déchets récupérés, affiches, Tee-shirts, casquettes, gants, stand, sacs poubelles.

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, colonies de vacances.



PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, colonies de vacances.

25. Animaux en lieu et place de poubelles

PAYS Brésil

DURÉE 1 Heure

GROUPE CIBLE Enfants de 3 à 10 ans



**ORIENTÉ VERS
L'ACTION**

MÉTHODE

Enfants sont accueillis par l'équipe « Pavillon Bleu » sur la plage, et jouent une pièce interactive, dont le script est inspiré des écosystèmes de la région (forêt, zone humide, plage, rochers et la mer). Dans cette pièce, la poubelle « apparaît » dispersée sur la plage à cause de l'action humaine et des déchets sont éparpillés autour. L'éducateur explique les problèmes causés par ce comportement irresponsable et des ordures dans la nature. Les enfants sont invités par la suite à retirer de manière interactive les images représentant déchets sur une photo représentant l'écosystème et les remplacer par des images d'animaux. Les animaux doivent être placés dans l'endroit où ils vivent habituellement dans la nature.



MATÉRIEL

Une image de l'environnement local, des photos de déchets et des animaux de l'écosystème local à coller sur le panneau, appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être affichée sur le panneau d'information, centre d'information.

26. Durée de vie des déchets

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants des colonies de vacances et des estivants



ÉDUCATION

MÉTHODE

Cet atelier a pour objectif de faire prendre conscience aux enfants des différentes durées de vie des déchets, et par conséquent leur influence variable sur l'environnement. Une poubelle type des estivants, c'est-à-dire remplie des différents déchets qu'ils laissent sur la plage, est présentée aux enfants.

On les invite à faire leurs représentations sur les déchets mélangés, puis à examiner les différents types de déchets et les séparer en différents types : ceux qui sont réutilisables ou recyclables, et les autres. La roue de la durée de vie des déchets (voir photo) permet aux enfants de déterminer les durées de vie des différents déchets triés et placer les cartes des durées de vie sur chacun des déchets triés.

À la fin, une discussion est engagée sur le comportement des estivants qui laissent leurs déchets à la plage, sur les attitudes à prendre pour préserver le milieu naturel et réduire les différentes nuisances engendrées par ces déchets : visuelles, olfactifs sanitaires et environnementales. Ils échangent ensuite sur les différents moyens de valorisation de nos déchets.



MATÉRIEL

- Une poubelle remplie de déchets propres à trier par les enfants
- Une roue permettant de déterminer les durées de vies de ces déchets
- Un ensemble de cartes comportant les durées de vies de ces déchets.



26. Durée de vie des déchets

PARTENAIRES POTENTIELS

les enseignants, les gestionnaires de plage, les éducateurs en environnement.

COMMUNICATION

auprès des médias locaux, de la municipalité...

CONSEILS

Des prix pour les enfants, qui peuvent être prévus par les gestionnaires de plage ou les autorités locales, sont très motivants pour les enfants.

27. Valorisation de l'algue brune (Sargassum muticum)

PAYS Maroc

DURÉE sur l'année

GROUPE CIBLE Commune d'El Jadida et agriculteurs de la région



EXPÉRIENTIEL

MÉTHODE

Ce projet a pour but la valorisation de l'espèce d'algue brune *Sargassum muticum*, une espèce qui cause un déséquilibre dans les écosystèmes marins et gêne également certaines activités humaines, surtout économiques.

Les caractéristiques biologiques et écologiques de cette espèce lui permettent de subsister et de résister aux conditions environnementales difficiles. Elle se caractérise également par sa capacité de s'accroître très rapidement. Au printemps, elle peut croître de 10 cm par jour. Elle a aussi un pouvoir reproducteur élevé durant la période estivale, et une dispersion efficace des rameaux grâce aux flotteurs, et une grande aptitude à la fixation sur n'importe quel support solide et mobile.

Cette vitalité prive les autres espèces de nourriture et de lumière. Le milieu colonisé par cette espèce se désertifie et provoque un déséquilibre écologique.

L'utilisation de cette espèce dans plusieurs domaines est une solution impérieuse. Dans ce projet, on utilise cette espèce dans l'agriculture pour favoriser la croissance de plantes fruitières ou céréalières.

Les activités envisagées par ce projet sont :

- La collecte périodique de l'espèce concernée et son séchage
- sa transformation en poudre,
- L'utilisation de la poudre obtenue comme engrais pour favoriser la croissance de certaines plantes concernées par l'étude.
- le Suivi sanitaire et de l'évolution des gains économiques après la vente des produits obtenus.

27. Valorisation de l'algue brune (*Sargassum muticum*)



MATÉRIEL

Opération de grande envergure.

Matériel pour collecter les algues, séchoirs éventuels

Matériel pour broyer et préparer la poudre.

PARTENAIRES POTENTIELS


Commune, partenaires économiques

COMMUNICATION

Communication dans les médias, communication institutionnelle, souks

28. Pèse ton déchet et gagne un sac en tissu



PAYS Maroc 

DURÉE Deux mois

GROUPE CIBLE Enfants et jeunes estivants

EXPÉRIENTIEL

MÉTHODE

- Les estivants ramassent des déchets sur la plage et les troquent contre des sacs en tissu distribués par l'organisation.
- dans la limite d'un certain stock par jour.
- Les sacs en tissu permettent de limiter l'utilisation du plastique au niveau de la plage.
- Les sacs en tissu sont fabriqués et distribués aux estivants en échange d'un sac en plastique ou une quantité de déchets ramassés sur la plage.
- Les enfants sont encouragés par des cadeaux

MATÉRIEL

Un atelier de fabrication de sacs en tissu et la matière première correspondante.

Des poubelles

PARTENAIRES POTENTIELS

Société de nettoyage, communes, associations environnementales.

COMMUNICATION

Radio plage, affichage, stands.

29. Opération homme-océan



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

PLAGE Marchica à Nador, Refienne à Mdiq-Fnideq, Sablettes à Mohammédia, El Haouzia à El Jadida, Moussafir de Dakhla, Marina du Bouregreg de Salé.

DURÉE Pendant tout l'été

GROUPE CIBLE Ecoliers, collégiens, lycéens

MÉTHODE

Un atelier de sensibilisation est créé. Des lycéens et étudiants sont accueillis par des plongeurs sous-marins. Les plongeurs leur expliquent le problème des déchets sous-marins, notamment plastique. La qualité des eaux de baignade leur est également expliqué, notamment comment elle est altérée ou préservée.

Les jeunes sont conviés d'abord à nettoyer la plage ou une partie de la plage de ses déchets. Les plongeurs nettoient les fonds marins et expliquent ce qu'ils trouvent lors de leurs plongées.

Des séances de sensibilisation sont éventuellement suivis de baptême de plongée. L'attrait de cette expérience permet aux jeunes de s'éveiller et de mieux retenir les messages de sensibilisation qui leur sont adressés.

Cette opération peut également être l'occasion de sensibiliser sur la qualité des eaux de baignade, dans des ateliers de présentation des méthode d'analyse.

MATÉRIEL

- Stand et atelier de sensibilisation.
- Sacs, pèles et râteaux pour le ramassage.
- Matériel de plongée fournit pas les associations de plongeurs.

COMMUNICATION

Affiches, communication sur les réseaux sociaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

- Ministère de l'Éducation nationale, du Préscolaire et des Sports
- Office National de l'Électricité et de l'Eau potable (ONEE)
- Association de plongeurs « champions de Fnideq »
- Association Al Marjane de plongée et des sports nautiques
- Collectivités territoriales

29. Opération homme-océan



30. Randonnée plage

PAYS Allemagne

DURÉE 4 — 6 heures

GROUPE CIBLE Enfants des écoles, touristes



**DÉCOUVERTE —
SENSIBILISATION**

MÉTHODE

Chaque lundi, mercredi et dimanche des randonnées dans diverses zones naturelles autour de la plage sont organisées au profit du public.

Tout en marchant, les participants découvrent la flore et la faune des dunes, des marais, des zones humides et l'environnement spécifique de la Côte. Des visites peuvent aussi être organisées dans des phares... etc.



MATÉRIEL

Jumelles, appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les offices de tourisme, centres de formation, des points de rencontre sont également promus au niveau local.

31. Course de relais de l'environnement



EXPÉRIENTIEL

PAYS Portugal

DURÉE 20 à 30 minutes

GROUPE CIBLE Enfants et adultes

MÉTHODE

Les participants sont invités à prendre part à une course de relais et d'apprendre en jouant sur l'environnement local, les aspects positifs et négatifs du tourisme et le label « Pavillon Bleu ». À chaque parcours d'obstacles, les participants tirent une carte et essaient de répondre aux questions sur ces différents aspects. L'équipe qui recueille la plus grande quantité de bonnes réponses dans les plus brefs temps gagne !



MATÉRIEL

Sacs de sable, des panneaux de circulation, des cartes avec des questions, un seau...

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, l'environnement les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

CONSEILS

Inscription des participants aideront à organiser des groupes par âge.

32. Randonnée de l'embouchure de l'Oued Ksob

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée, plusieurs fois pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants de tout âge



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une randonnée éducative est organisée dans l'Embouchure de l'Oued Ksob, un espace aussi remarquable que fragile. Placée sous le thème de la « préservation de la nature », cette randonnée met en avant la richesse biologique de la région d'Essaouira, et explique les menaces qui pèsent dessus, et les moyens de la préserver.

La randonnée permet de présenter les bons gestes de préservation des milieux fragiles du littoral, comme les embouchures de fleuves, les dunes.



MATÉRIEL

Casquette, Tee-shirts, Eau

COMMUNICATION

Panneaux d'information, médias locaux.

N'oubliez pas de prendre des photographies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune, associations de la société civile.

33. Randonnée écologique



SENSIBILISATION

PAYS Maroc

VILLE Essaouira

PLAGE Souiria Kdima

DURÉE Des demi-journées pendant l'été

GROUPE CIBLE Estivants, colonies de vacances

MÉTHODE

Une randonnée éducative amène les participants jusqu'à l'embouchure de l'oued Tensift et la forêt avoisinante. Le thème est la « préservation de la nature ». La randonnée permet d'aller à la rencontre de la richesse écologique de la région et de prendre conscience des menaces qui pèsent sur cette richesse et les moyens de la préserver fragilité (atteintes à la biodiversité, dégradation de la forêt...).

Les randonnées sont animées par des animateurs de la société civile (Association enfance heureuse) en concertation avec la Protection civile et les représentants des Eaux et forêts.



MOYENS

- Accompagnateurs

PARTENAIRES POTENTIELS

ONG, Eaux et forêts.

COMMUNICATION

- Banderole, presse, espaces d'affichage de la plage.

34. Lutte contre l'ensablement



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Saïdia

PLAGE Saïdia Med Ouest

DURÉE Au cours de l'été

GROUPE CIBLE Touristes, résidents, habitants de la région, usagers du parking et de la marina

MÉTHODE

La partie de la plage située à l'ouest de la marina s'ensable, notamment les parkings. La Société de Développement de Saïdia a fait participer le grand public aux travaux de lutte contre l'ensablement afin de les sensibiliser à ce problème récurrent.

La technique de lutte, douce et respectueuse de l'environnement, s'inspire des actions de lutte contre la désertification mises en œuvre dans le sud du Maroc. Elle n'utilise que des matériaux naturels disponibles sur place, à savoir des perches d'Eucalyptus et des feuilles de palmier. Des palissades constituées de matériaux naturels locaux ont été installées pour réduire la vitesse du vent au sol et immobiliser le sable sur la plage.

Le développement de la végétation naturelle et typique du lieu a été favorisé en plantant de l'atriplex et du tamaris, deux espèces végétales locales qui colonisent naturellement les cordons dunaires. Ces plantations ont été irriguées les deux premières années afin de favoriser leur reprise.

Ces zones ont été mises en défens et un travail d'information et de sensibilisation a été mené auprès responsables du site et du grand public afin de réduire les risques de piétinement et de dégradation de ces plantes fixatrices du sable.

La plage a été végétalisée pour masquer les zones goudronnées voisines et le public a été informé du rôle essentiel de la végétation dans la préservation des plages par des panneaux d'information et de sensibilisation, mais également par la mobilisation de deux personnes directement sur la plage.

L'objectif est d'abandonner les interventions mécanisées lourdes pour récupérer le sable déposé au niveau du parking de la marina et d'allonger la durée entre deux curages des bassins de la marina.





34. Lutte contre l'ensablement

MATÉRIEL ET RESSOURCES

- Un ingénieur expert des eaux et forêts pour la conception, le dimensionnement et le suivi des travaux pendant trois semaines ;
- une entreprise d'aménagement des espaces verts pour la réalisation des travaux pendant six semaines
- des panneaux de sensibilisation et d'éducation ;
- deux agents de communication chargés de présenter le projet aux visiteurs et de les sensibiliser au respect des plantations et de la végétation de la plage ;
- intégration d'un module « gestion durable de la plage » dans les activités menées par l'association Anelma sur la plage de la station touristique de Saïdia et destinées aux enfants.

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, aménageurs.

COMMUNICATION

- Panneaux d'information sur place et sur la plage.

35. Protection du patrimoine marin et promotion du tourisme de plongée

PAYS Maroc 

VILLE Fnideq

PLAGE Rifénne

DURÉE Événements pendant l'été

GROUPE CIBLE Estivants, habitants de la ville et la région



SENSIBILISATION

MÉTHODE

L'Association des Champions de Fnideq de pêche sous-marine et de conservation de l'environnement mène des actions exemplaires de protection des fonds marins pour sensibiliser les populations à sa fragilité. Ces actions sont :

- des campagnes de nettoyage des fonds marins
- une étude des espèces marines en voie de disparition et l'élaboration de plans de protection et réinstallation.
- L'installation de récifs artificiels dans le golfe du détroit de Fnideq pour fournir une nouvelle zone de réimplantation des espèces marines menacées.
- Les colloques scientifiques et publications relatives à la protection d'environnement.
- Des affiches pour faire connaître le patrimoine maritime de la région.
- une facilitation de l'accès aux plages aux personnes à besoins spécifiques
- des sessions de formation théorique et pratique pour faire connaître les fonds marins



35. Protection du patrimoine marin et promotion du tourisme de plongée



MATÉRIEL

- jeux de société et sports faits de matériaux recyclés : tir à l'arc, les fusées, les jeux de ker-messe, etc.
- Terrains de jeux (football, basket-ball et volley-ball sur la plage);
- Aire de jeux aux couleurs des Jeux olympiques.

PARTENAIRES POTENTIELS

ONG, Communes, société d'assainissement

COMMUNICATION

- Affiches, flyers, relations presse

36. Sensibilisation à la protection de l'embouchure de la Moulouya

PAYS Maroc 

VILLE Saïdia

PLAGE Saïdia Med Ouest

DURÉE Séquences d'une journée pendant tout l'été

GROUPE CIBLE Enfants de 6 à 16 ans



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le Site d'intérêt Biologique et Environnemental (SIBE) de l'embouchure de la Moulouya est mi-toyen de la plage. Le respect de sa riche biodiversité est un sujet important. Pour y sensibiliser les estivants, une pédagogie est mise en place pour présenter le SIBE, sa faune et sa flore, les grandes migrations d'oiseaux qui s'y déroulent, les capacités adaptatives encore ignorées de beaucoup d'animaux, ce que sont les grandes extinctions d'espèces et ce qui se passe actuellement sur la planète.

Cette pédagogie passe par des dialogues avec les enfants, des supports pédagogiques et des visites de terrain et excursions à proximité de la plage.

La compréhension de la nature et sa fragilité, l'impact de l'homme et son comportement sur le littoral et les milieux, permettent de commencer à changement des comportements.

Les séances se déroulent comme suit :

- Accueil des enfants
- Évaluation de leur sensibilité et de leur compréhension de la problématique
- Utilisation des supports pédagogiques pour exposer la problématique et échanges avec les enfants/adolescents
- Visites de terrain à proximité du village de plage ou utilisation du matériel d'expérimentation pour vérifier et assimiler les exposés
- Dessins ou jeux permettant de fixer les acquis des enfants





36. Sensibilisation à la protection de l'embouchure de la Moulouya

MATÉRIEL

- Poster
- Livres
- Vidéos sur PC
- Animateurs formés aux problématiques

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, société de nettoyage

COMMUNICATION

- Affiches, canaux de communication de la plage.

37. Théâtre de l'enfant

PAYS Maroc 

DURÉE 4 - 6 heures

GROUPE CIBLE Estivants de tous âges.



ARTISTIQUE

MÉTHODE

Les enfants sont invités à concevoir de courtes pièces théâtrales sur l'environnement dans une démarche participative. Les animateurs reçoivent les enfants et constituent les troupes de théâtre en petits groupes.

Ils en assurent la promotion en réalisant eux-mêmes les affiches sur la pièce qu'ils jouent (thème, lieu, date), des banderoles, des spots sur la radio de la plage, des encarts dans le programme d'animation de la plage.

Les représentations sont données sur un théâtre aménagé pour l'occasion, avec ses sièges et ses planches pour la scène.

Les groupes sont mis en compétition : un jury assiste à toutes les pièces pour désigner et primer les meilleures.

Obtenir la participation de personnalités du théâtre est un plus indéniable pour les enfants et le succès de l'opération.



MATÉRIEL

une salle de spectacle en plein air, avec sa scène et ses sièges, radio plage, texte pièces théâtrales et accessoires.



37. Théâtre de l'enfant

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, éducateurs de l'environnement., associations de la région, responsables des colonies de vacances.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, les centres sur l'environnement, les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

CONSEIL

N'oubliez pas de prendre des photographies, voire de filmer les pièces de théâtre.

38. Concours de sculptures de sable



PAYS Ukraine

DURÉE Illimité

GROUPE CIBLE Les enfants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants sont invités à éveiller leur imagination tout en utilisant leur connaissance en biologie et en littérature infantile pour représenter tout type de chose ou toute créature imaginaire. Ils travaillent en groupe ou seuls, en utilisant le sable de la plage, des coquillages et des outils simples. Chaque groupe partage avec les autres une histoire au sujet de sa sculpture de sable. Les enfants sont informés des espèces en voie de disparition. Cette activité d'éducation à l'environnement attire souvent l'attention du public et le rend plus conscient de l'importance de sable et de sa propreté non seulement en surface, mais aussi en profondeur.



MATÉRIEL

Outils plastiques (pelles, râteaux, bacs, etc.) et de sable propre. Appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

Affichage au niveau des panneaux d'information.

CONSEILS

La zone de la plage où les sculptures sont créées devrait être protégée par une clôture pour la durée du concours.

39. Concours d'art sur la côte

PAYS Irlande

DURÉE Environ 3 semaines

GROUPE CIBLE Jeunes estivants

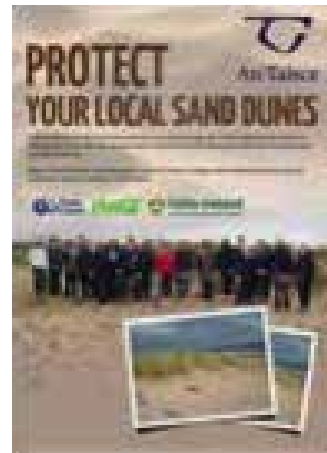


**DÉCOUVERTE —
SENSIBILISATION**

MÉTHODE

Il faut commencer par identifier une thématique (par exemple la restauration des dunes). Le format de la compétition pourrait être soit un reportage écrit, soit un dessin ou une sculpture. L'animateur présente les programmes « Plages Propres » et « Pavillon Bleu » et comment ils contribuent à la protection de la plage.

Après une action de nettoyage de la plage qui est un bon moyen d'observation des algues, des mollusques, une session de création peut être lancée. Les participants travaillent ensemble sur une idée liée au littoral. Ensuite, l'œuvre d'art produite peut être déclinée en peintures murales de plage, un livret ou affichées dans le centre d'information.





39. Concours d'Art sur la côte

MATÉRIEL

Appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être encouragée par les médias locaux.

40. Exposition artistique

PAYS Grèce

DURÉE Décidé par les organisateurs

GROUPE CIBLE Enfants, adultes



**ORIENTÉ VERS
L'ACTION**

MÉTHODE

Une exposition artistique sur des thèmes inspirés de l'environnement est un moyen de sensibiliser le public sur la nécessité de le protéger. La beauté de l'environnement déclenche également la créativité et permet aux gens de s'exprimer artistiquement.



MATÉRIEL

Peintures, papier, pinceaux, couleurs.

COMMUNICATION

Panneau d'information et colonie de vacances.

CONSEILS

Organiser un concours et donner des prix pour les trois meilleurs tableaux.

41. Art de l'exposition de la poubelle

PAYS Grèce

DURÉE 5 heures

GROUPE CIBLE Enfants



**ORIENTÉ VERS
L'ACTION**

MÉTHODE

Avant de commencer l'activité, vous pouvez expliquer ce qu'est la biodiversité et pourquoi il est important de la préserver.

Donnez quelques exemples sur comment les animaux et les plantes sont affectés par nos activités, comment chacun est responsable de leur protection.

Soulignons également la nécessité que nous devons réduire nos déchets et certainement essayer de recycler ceux qui ne peuvent pas être réutilisés.

L'Art de la Poubelle est très populaire parmi les jeunes, vous pourriez demander aux enfants de s'exprimer de façon créative, en fabriquant une plante ou un animal qui les inspirent. Ils doivent utiliser les déchets qu'ils ont ramassés sur la plage.

Apportez des photos, des dessins, statues, etc. qui pourraient servir de modèles pour la production des œuvres.



MATÉRIEL

Déchets ramassés, peinture à l'eau et pinceaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune, société de nettoyage.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information, colonie de vacances.

42. Sculpture des Animaux marins



PAYS Grèce

DURÉE 4 heures

GROUPE CIBLE Les enfants et les enseignants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants doivent être informés de l'importance de l'écosystème et de la biodiversité.

Il faut leur expliquer comment fonctionne la chaîne de la vie dans la nature, et leur parler de la flore et de la faune de l'écosystème marin, et laisser les enfants parler des espèces menacées.

Demandez aux enfants de travailler en groupes, de nommer un secrétaire et un porte-parole.

Demandez-leur de suggérer les mesures à prendre afin de protéger et de sauver ces espèces.

Apportez des photos et des articles de journaux qui parlent des risques auxquels sont confrontées ces espèces.

Demandez aux enfants de discuter des questions soulevées.

Cette activité sert à les préparer à agir en citoyens responsables et à prendre des décisions sur les initiatives et mesures à prendre pour protéger ces espèces.

Lorsque le temps alloué pour les discussions est terminé, demandez aux enfants d'organiser une table ronde au cours de laquelle les porte-parole présentent les avis de chaque groupe.

Ensuite, demander aux élèves de s'exprimer artistiquement en élaborant avec de la pâte à modeler des figurines des espèces en voie de disparition.



MATÉRIEL

Pâtes à modeler, peinture, pinceaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles locales, colonies de vacances.



42. Sculpture des Animaux marins

COMMUNICATION

Annoncez sur le panneau d'information, dans les écoles, les colonies de vacances.

CONSEILS

Pensez à utiliser de la peinture à eau.

43. Ateliers écocréatifs scientifiques et artistiques

PAYS Maroc

DURÉE une demi-journée à une journée par session

GROUPE CIBLE Enfants des estivants, des associations, et ONG locales



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants utilisent les matériaux locaux pour des activités créatives : peindre des galets, faire des sculptures avec le sable. Ils apprennent ainsi à développer des activités ayant le plus faible impact possible sur notre environnement. Ils font connaissance avec les produits non dangereux, ceux qui sont non polluants, ceux qui sont fabriqués localement, etc.

Ces activités permettent de réduire les déchets, les valoriser, les transformer, et de préserver les ressources naturelles.

Elles permettent également de développer la créativité, l'imagination et l'inventivité des enfants. apprentissage des techniques de recyclage à partir de matériaux et de déchets pour donner une seconde vie aux objets...

Fabrication de marionnettes, d'épouvantails, de décorations diverses



MATÉRIEL

Du matériel de peinture, des pelles, des seaux, des éléments de récupération, des déchets ramassés et triés

COMMUNICATION

Panneaux d'information, radio plage, colonies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, commune.

44. Ateliers de dessin et de jardinage



SENSIBILISATION

PAYS Maroc

VILLE Fnideq

PLAGE Rifénne

DURÉE Au cours de l'été

GROUPE CIBLE Enfants

MÉTHODE

Un atelier initie une cinquantaine d'enfants au dessin. Leur créativité est stimulée sur des sujets en lien avec l'environnement.

Un autre atelier initie une vingtaine d'enfants au jardinage. Ils transforment un espace marginalisé de la plage en un jardin composé de plantes compatibles avec les conditions du littoral. Ils plantent, arrosent et collectent les déchets produits par les ateliers et les mettent dans la poubelle réservée aux déchets plastiques. Les enfants sont ainsi sensibilisés au tri sélectif.



MATÉRIEL

- Espace dédié à l'atelier de dessin équipé de tables, chaises et parasols.
- Outils de dessin
- Outils de jardinage
- animateurs
- Espace pour accueillir l'atelier de jardinage

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, société de nettoyage

COMMUNICATION

- Canaux de communication de la plage, affiches, signalétique.

45. Fresques murales sur la plage et l'arrière plage

PAYS Maroc 

DURÉE 1 jour

GROUPE CIBLE Collectivités locales et estivants



ARTISTIQUE

MÉTHODE

- Ramassage des pierres et des déchets anthropiques sur la plage
- Fresques murales géantes sur les murs donnant sur la plage
- Aménagement de l'arrière plage : jardins et installation de tables et chaises

MATÉRIEL

Sacs et bacs

matériel de peinture, échelles

Mobilier de jardin

Matériel de jardinage



PARTENAIRES POTENTIELS

Associations environnementales, communes, société d'assainissement, partenaires économiques.

COMMUNICATION

Canaux de communication usuels sur la plage

46. Cuisiner au soleil

PAYS Maroc

DURÉE 2 - 3 heures

GROUPE CIBLE Enfants des estivants



**EXPÉRIMENTATION
ACTION**

MÉTHODE

Des fours de cuisine solaires permettent aux enfants de découvrir cette utilisation méconnue d'une énergie propre, le soleil. Ils sont invités à faire cuire eux-mêmes des aliments, ou à les réchauffer, et à les déguster ensuite. Le fonctionnement du four solaire est expliqué aux enfants qui le décrivent eux-mêmes par la suite, et l'expérimentent.

La comparaison d'une méthode originale et complètement écologique de cuisson avec les méthodes traditionnelles de cuisson qui font appel à des énergies fossiles (gaz butane ou électricité produite avec des énergies fossiles) ou le bois, le charbon, met en lumière l'impact écologique de notre mode de vie.

MATÉRIEL

- Un four solaire fonctionnant avec des miroirs paraboliques qui permettent la concentration des rayons solaires sur le récipient à chauffer, lequel se trouve au niveau du foyer de la parabole.
- ingrédients pour cuisiner
- ustensiles de cuisine

COMMUNICATION

Annonce sur les outils de communication et d'animation de la plage, les panneaux d'information.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, colonies de vacances, centres d'animation.



47. Chargeurs solaires

PAYS Maroc 

DURÉE Dispositif permanent

GROUPE CIBLE Les estivants et les colonies de vacances



**EXPÉRIMENTATION
ACTION**

MÉTHODE

Des bornes de recharge solaire sont installées sur la plage pour permettre aux estivants de recharger leurs appareils électroniques comme les téléphones, les appareils photographiques, etc.

Au niveau de ces bornes, des dispositifs de communication permettent la diffusion de messages de sensibilisation aux énergies renouvelables, notamment l'énergie solaire.

La mise en place d'un comptoir et du personnel nécessaire pour assurer la sécurité des appareils déposés permet de diffuser des messages.

MATÉRIEL

- bornes de recharge pour appareils électroniques
- panneaux de sensibilisation
- dispositif de sécurité

PARTENAIRES POTENTIELS

Opérateurs téléphoniques.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information.



48. Concevoir un sac en tissu

PAYS Grèce

DURÉE Une semaine pour la préparation

GROUPE CIBLE Enfants



**ORIENTÉ VERS
L'ACTION**

MÉTHODE

En guise d'introduction à l'activité, vous pouvez montrer une photo d'une personne portant ses courses dans des sacs en plastique.

Discuter avec les enfants leurs points de vue concernant l'utilisation de sacs en plastique.

Expliquez pourquoi les sacs en plastique ne doivent pas être utilisés.

Concentrez-vous sur le fait qu'ils constituent une menace grave pour les créatures marines.

Invitez les enfants à participer à une discussion à propos de la nécessité de « réduire, réutiliser, recycler » les déchets.

Après leur avoir fait prendre conscience sur l'importance de ce message, demandez-leur d'essayer de s'exprimer artistiquement en fabriquant un sac en tissu, qui sera décoré par des objets inutiles, servant comme objets décoratifs pour être utilisé pour le sac.

Allouer aux enfants du temps pour sa production et organiser une exposition pour les sacs en tissu qui auront été produits. Peut-être vous pouvez organiser un concours pour le plus beau sac. Le plus beau sac recevra un prix.



MATÉRIEL

Vieux chiffon inutile et objets inutiles.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles et colonies de vacances.

COMMUNICATION

Panneau d'information.

49. Initiation au secourisme en mer



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi ville

DURÉE De 8 h 30 à 18 h 30 pendant un mois

GROUPE CIBLE colonies de vacances, estivants

MÉTHODE

L'atelier installé sur la plage familiarise les estivants avec la sécurité, élément important de l'environnement à la mer. Il permet de mieux connaître les bases de la sécurité sur la plage :

- les couleurs des drapeaux de la baignade ;
- les dangers de la baignade ;

Un animateur de la sécurité civile propose une initiation aux premiers soins.

MATÉRIEL

- Supports pour l'initiation aux premiers gestes de secours ;
- Supports pour expliquer la signalisation des dangers à la plage ;
- Drapeaux de couleur
- Un animateur polyvalent de la protection civile pour les premiers soins.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises, ONG, Sécurité civile,

COMMUNICATION

- Programme quotidien d'animation de la plage
- Messages radio
- Panneaux d'information



50. Tournois sportifs et aires de jeux



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi ville

DURÉE De 8 h 30 à 18 h 30 pendant un mois

GROUPE CIBLE colonies de vacances, estivants, ONG

MÉTHODE

Des tournois et animations sportives sont organisés tout au long de l'été pour occuper les estivants et les amener pratiquer une activité physique saine.

Des Jeux olympiques sont organisés sur l'aire de jeux avec compétition et remises des médailles.

Des tournois sportifs de sports collectifs (football, volley-ball et basket-ball) sont organisés sur des terrains dédiés.

Un concours de nettoyage de la plage traduit en activités physiques (le sac le plus lourd, le ramassage le plus rapide...) complète ces activités classiques.



MATÉRIEL

- jeux de société et sports faits de matériaux recyclés : tir à l'arc, les fusées, les jeux de kermesse, etc.
- Terrains de jeux (football, basket-ball et volley-ball sur la plage);
- Aire de jeux aux couleurs des Jeux olympiques.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises, ONG, communes

COMMUNICATION

- Programme quotidien d'animation de la plage
- Messages radio
- Panneaux d'information



51. Fabrication de nettoyant écologique



PAYS Maroc 

DURÉE deux mois

GROUPE CIBLE Estivants, ONG locales, Agents de la Commune, Colonies de Vacances, société de nettoyage, responsables des blocs sanitaires...

**EXPÉRIMENTATION
ACTION**

MÉTHODE

- Utiliser des produits de nettoyage écologiques pour le nettoyage des sanitaires, du centre de soins, du local de la Protection Civile et de tous les locaux installés sur la plage.
- Inculquer l'écologie aux estivants en les initiant aux méthodes de fabrication des produits naturels.
- Renforcer l'idée de sauver la nature en limitant l'utilisation des produits chimiques sur la plage
- Explication et initiation des estivants au procédé de fabrication de détergent naturel
- Dotation de l'ensemble des locaux de la plage de ces produits écologiques.
- Organisation de campagnes collectives de nettoyage de l'ensemble des locaux de la plage avec les estivants

MATÉRIEL

Matériel de fabrication de détergents naturel. Matières premières correspondantes.

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, société de nettoyage.

COMMUNICATION

Affichage dans les sanitaires

52. Visite d'écoles, ateliers sur la sécurité et l'environnement naturel à la plage



PAYS Angleterre

DURÉE 1 heure

GROUPE CIBLE École primaire enfants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le but de l'activité est de sensibiliser les enfants des écoles primaires sur tous les aspects liés à la sécurité au niveau de la plage, et sur les questions environnementales.

Des visites sont effectuées par des agents de la protection civile juste avant la session d'été. Des agents de la protection civile peuvent visiter des écoles locales et présenter aux enfants les différents aspects liés à la sécurité au niveau de la plage, comme la signification des différents drapeaux, et les dangers qui peuvent survenir, les changements de marées, courants forts et comment les reconnaître, le rôle et le travail qui est mené par nageurs sauveteurs saisonniers.

Outre la sécurité de la plage, des sessions d'éducation à l'environnement, peuvent être tenues, comme parler de la faune et la flore de la plage et du littoral, et comment la protéger et la sauvegarder.

MATÉRIEL

Flyers, posters...

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, La Direction générale de la Protection civile.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information.

53. Animation du village de la plage municipale de Safi



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi ville

DURÉE De 8 h 30 à 18 h 30 pendant un mois

GROUPE CIBLE colonies de vacances, estivants, ONG

MÉTHODE

Un village est installé sur la plage. Il regroupe plusieurs activités dans toutes les disciplines : sportives, artistiques, didactiques. L'accent est mis sur un thème, comme les changements climatiques en 2017, qui ont été abordés lors de la COP22 à Marrakech. Un quiz a été développé : le zellige.

Des panneaux de communication informent les estivants des atouts environnementaux de la ville de Safi, notamment sur la biodiversité, les risques de dégradation de l'environnement et les comportements à adopter pour le préserver.

Des panneaux sur la durée de vie des déchets, les couleurs du tri sélectif, le recyclage sensibilisent les enfants pour une meilleure protection de l'environnement en les encourageant à adopter des comportements respectueux de l'environnement.

Une roue de l'environnement complète de façon ludique le dispositif.

Un atelier de tri sélectif sensibilise les participants aux déchets sur la plage et dans les villes.

MATÉRIEL

- Dalots dédiés aux actions de sensibilisation et de recyclage
- Terrains sportifs aménagés (football et omnisport)
- Aire de jeux pour enfants
- Zone pour les autres sports : tir à l'arc, ultimate, tir de fusée, etc.
- Espace d'animation, de chant et de danse.
- Bibliothèque et jeux de société ;
- Documentaires écologiques
- Jeux vidéo de sensibilisation
- Informations générales : calendrier des vacances, horaires des marées, couleurs de la mer, drapeaux des baignades, signalisation des dangers, la météo des vacances, etc.
- Les outils développés sont pour cet atelier :
 1. la roue de l'environnement ;

53. Animation du village de la plage municipale de Safi

2. le Zellige de la COP22;
3. les affiches sur la durée de vie des déchets;
4. les conteneurs de tri sélectif par matériaux;
5. le certificat de l'écocitoyen.

La durée de vie des déchets dans la nature



PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises, commune, autorités locales, ONG

COMMUNICATION

- Une mascotte est déployée sur tous les supports de communication. Elle évolue dans le temps au gré des activités sans cesse renouvelées.
- Plusieurs supports de communication sont déployés comme la banderole de bienvenue, l'affiche programme quotidien, l'affiche programme par activité, la signalétique de l'espace et des activités, l'affiche de sensibilisation, l'affiche d'éducation, l'affiche de conseils, les frontons des dalots et les vêtements d'image des animateurs.

54. Campagnes pour Pavillon Bleu



PAYS Grèce

DURÉE Plusieurs fois dans la saison Plusieurs fois dans la saison

GROUPE CIBLE Adultes

SENSIBILISATION

MÉTHODE

La gestion des plages est un facteur essentiel pour l'attribution du pavillon bleu, celui-ci ne peut pas être maintenu pendant toute la saison estivale sans l'aide des estivants. Donc, des actions innovantes doivent être utilisées pour la diffusion des messages relatifs aux critères « Pavillon Bleu » visant la protection de l'environnement, et qui doivent être respectés en permanence.

Des objets attrayants et utiles peuvent servir comme support des messages.



FAN



CENDRIER



54. Campagnes pour Pavillon Bleu

MATÉRIEL

Objet support : fan, cendrier de plage...

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune...

COMMUNICATION

Donner les articles pour les visiteurs de la plage.

CONSEILS

Pensez à utiliser des images de couleur pour faire des articles aussi attrayants que possible.

55. Cours éducatif sur les critères du « Pavillon Bleu »

PAYS Serbie

DURÉE Demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants de l'école, les adultes



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants des écoles, leurs enseignants et des parents sont invités à visiter la plage pendant une journée. Pendant la première partie de la promenade, le sentier de la nature est introduit et la nature typique de la région et la nécessité de la protection de l'environnement sont discutées. La deuxième partie consiste en une conférence informelle sur les critères du label « Pavillon Bleu » qui doivent être satisfaits et préservés. Les enfants sont également sensibilisés sur la façon dont ils pourraient aider à garder la plage propre.



MATÉRIEL

Le drapeau « Pavillon Bleu », Brochures, appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, gestionnaires de la plage, bénévoles, éducateurs, municipalité.

COMMUNICATION

Lettre d'invitation pour les écoles, des panneaux d'information dans les écoles et sur la plage.

CONSEILS

Invitez les écoles qui participent à des programmes de JRE et Éco-Écoles.

56. Ateliers sensibilisation des éducateurs



PAYS Afrique du Sud

DURÉE 4 heures minimum

GROUPE CIBLE Enseignants

**EXPLORATOIRE
SENSIBILISATION**

MÉTHODE

L'atelier sensibilise les enseignants sur la façon d'utiliser le programme « Pavillon Bleu » comme un outil éducatif et les plages « Pavillon bleu » comme une salle de classe en plein air. Les enseignants sont initiés à l'environnement côtier et marin, à la flore et aux espèces animales locales, et à la pollution marine. Les activités pratiques et des idées qui pourraient être utilisées à l'école sont également discutées.



MATÉRIEL

Salle de classe, matériel pédagogique, des exemples d'animaux et de plantes, appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs à l'environnement, ONG de conservation marine, municipalité locale, les écoles.

COMMUNICATION

E-mails d'invitation pour les écoles, le site web de la municipalité.

CONSEILS

Veiller à ce que cette activité n'interfère pas avec les heures normales d'enseignement.

57. Unité mobile d'information



PAYS Pays de Galles

DURÉE une journée

GROUPE CIBLE Grand public

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Il s'agit d'une unité d'éducation et d'information sur le littoral qui visite les plages pendant la saison de baignade. L'unité diffuse au public et aux estivants des informations sur de nombreux aspects liés au littoral et sur les activités qui sont effectuées sur les plages. Un lecteur DVD qui fonctionne à l'énergie solaire passe des films qui présentent la biodiversité dans la région. Des dépliants, des cartes, des codes de bonne conduite sont également distribués. Des cendriers de plage et des sacs à poubelles sont également disponibles.



MATÉRIEL

Dépliants, des cendriers de plage... sacs-poubelle...

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement, associations locales.

58. Jour du « Pavillon bleu »

PAYS Écosse

DURÉE Une journée

GROUPE CIBLE Estivants



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des activités pour les enfants sur une plage Pavillon bleu sont organisées. Les estivants sont invités dans un chapiteau pour remplir un questionnaire sur le label « Pavillon Bleu » et la gestion de la plage, et les enfants sont invités à remplir une fiche d'activité (mots croisés, coloriage...). D'autres activités sont programmées pour les enfants, telles que le tri des déchets, la durée de vie des déchets et leurs impacts sur l'environnement. Un ensemble d'exemples de déchets sont présentés aux enfants et masqués par la suite pour demander enfants de se les rappeler de mémoire. On demande ensuite aux enfants s'ils peuvent trouver des déchets similaires sur la plage.



MATÉRIEL

Chapiteau, table pliante, chaises, trousse de premiers soins, dépliants, questionnaire, exemples de déchets, gants, sacs, feuilles d'activités, crayons, papier, autocollants pour les participants, caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Les gestionnaires de plage, associations locales.

COMMUNICATION

Presse, tableau d'information.

59. Journée de l'environnement

PAYS Slovénie 

DURÉE 4 heures

GROUPE CIBLE Grand public



**ORIENTÉ VERS
L'ACTION**

MÉTHODE

La cérémonie de levée du drapeau « Pavillon Bleu » peut être une occasion pour une collaboration avec les deux autres programmes de la FEE : Éco-Écoles et Jeunes Reporters pour l'environnement (JRE). Comme un événement parallèle, les Éco-Écoles et les JRE locaux exposent leurs travaux et procèdent à une éco-enquête auprès des visiteurs de l'exposition.



MATÉRIEL

Affiches de l'environnement, les arts de déchet, tee-shirts, des rafraîchissements, caméras.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement, associations locales.

60. Comportement conscient sur la plage



PAYS Brésil

DURÉE Toute la saison

GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Décliner en dessin un comportement conscient sur la plage de façon compréhensible. Ces dessins pourraient être distribués dans les magasins, les restaurants, les hôtels de plage, centre d'éducation environnementale... etc.



MATÉRIEL

Autocollants, affiches, totems, des calendriers.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs à l'environnement.

COMMUNICATION

Affichage dans plusieurs endroits, des dépliants ou des autocollants.

61. Protégeons le village des pêcheurs



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Essouira

PLAGE Souiria Kdim

DURÉE Trois journées pendant l'été

GROUPE CIBLE Associations de pêcheurs et des vendeurs du poisson et leurs familles

MÉTHODE

Des actions de nettoyage et de collecte de déchets sont menées avec les associations des pêcheurs et leurs familles. Elles sont invitées à nettoyer le village de pêcheurs. L'impact des déchets sur le littoral est expliqué pendant cette journée.

Ces nettoyages permettent de sensibiliser les pêcheurs et leurs enfants à la préservation de l'environnement.

MATÉRIEL

- Matériel de nettoyage
- Sacs poubelles et bacs

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, société de nettoyage



COMMUNICATION

- Banderole, presse, affiches.

62. Les enfants protègent le littoral



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Ksar Sghir

PLAGE Sidi Kankouch 1 et 2

DURÉE Accompagnement quotidien pendant l'été estivale

GROUPE CIBLE Enfants et jeunes

MÉTHODE

Au gré de ballades sur le terrain, les enfants explorent la richesse et la diversité de la mer : phénomènes des marées, faune et flore, ramassage de coquillages et crustacées, pêche à pied, nettoyage... Ils découvrent, les accompagnateurs expliquent, ils s'interrogent.

Le travail d'interrogation est prolongé par des ateliers et un travail d'animation radiophonique.

Les ateliers créatifs, techniques et scientifiques apportent des connaissances sur l'environnement.

La radio plage développe des émissions qui abordent les thématiques environnementales à la plage. et au littoral. Des interviews sont réalisés avec des responsables communaux et des plagistes, des émissions sur l'éducation à l'environnement l'adoption de gestes éco citoyens, des initiatives environnementales.





62. Les enfants protègent le littoral

MATÉRIEL

- Ateliers d'activités éducatives et ludiques.
- Jeux de plein air et jeux de société sur le thème de l'environnement
- Radio plage
- Accompagnateurs et éducateurs

ATELIERS DE RECOMMANDATIONS PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG.

COMMUNICATION

- Banderolle, presse, affiches, radio.

63. The Clean seas global campaign



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi municipale

DURÉE De 9 h à 19 h, de juillet à mi-septembre l'été estivale

GROUPE CIBLE Habitants de la ville, enfants, colonies de vacances, associations, estivants, commerçants et kiosques sur la plage.

MÉTHODE

Le programme Clean Seas est relayé sur la plage. Il consiste à garder l'eau et les océans propres. On explique aux participants quels sont les déchets qu'on que l'on retrouve sur la plage, leur durée de vie dans notre écosystème, leur nuisance à long terme. Ensuite, les bons gestes sont enseignés aux enfants. On apprend à ne pas jeter de déchets sur la plage, on montre comment ceux qui restent peuvent être utilisés et recyclés.

Les participants rassemblent tous les déchets trouvés sur la plage : bouteilles, verre, fourchettes, cuillères en plastique, cartons, cigarettes, déchets alimentaires, emballages...

On procède ensuite au tri des déchets. Chaque produit trouvé est trié selon la matière et placé ensuite dans les quatre poubelles sur le village de la plage.

Produits en verre, en plastique et en carton sont récupérés pour créer des objets artistiques avec ses déchets recyclés.

- Les bouteilles en verre sont transformées en vase
- Les cuillères en plastique sont transformées en rose
- Les emballages de produits cosmétiques comme les ambres solaires sont utilisés comme palettes pour mettre la peinture
- Les journaux et le carton sont utilisés pour de grandes œuvres en papier mâché.



63. The Clean seas global campaign



MATÉRIEL

- Tableaux de présentation des cycles de vie des déchets
- Poubelles de tri
- Animateurs

ATELIERS DE RECOMMANDATIONS PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, ONG, entreprise d'assainissement, colonies.

COMMUNICATION

- Banderoles, affichage sur le village, radio.

64. Visite à l'arboretum de l'Oued Cherrat



SENSIBILISATION

PAYS Maroc

VILLE Bouznika

PLAGE Bouznika

DURÉE Une journée pendant la saison

GROUPE CIBLE Enfants et jeunes des colonies de vacances de Bouznika.

MÉTHODE

Une visite est organisée pour un groupe d'une trentaine d'enfants dans la forêt d'Oued Cherrat. Ils sont encadrés par des éducateurs qualifiés.

Avant de commencer la visite proprement dite, les éducateurs donnent un aperçu sur l'écosystème. Ils racontent l'histoire du site, le situe géographiquement et expliquent toute sa richesse. Ils attirent l'attention des enfants sur la diversité de la faune et de la flore. Ces espèces naturelles présentes dans la forêt sont présentées en détail. Les animateurs expliquent les dangers qui les guettent et qui sont généralement le fait des activités humaines.

Les éducateurs passent à la phase sensibilisation relative aux comportements préjudiciables à la nature, à son équilibre, voire sa pérennité. Les encadrants prodiguent alors les conseils pour la protection de l'écosystème afin de le rendre durable, notamment en ce qui concerne les déchets.



64. Visite à l'arboretum de l'Oued Cherrat



MATÉRIEL

- Pas de matériel nécessaire, mais la présence d'animateurs qualifiés : agents des Eaux et Forêts pour la forêt, encadrants du ministère de la Jeunesse et des Sports pour les bons comportements.

PARTENAIRES POTENTIELS

Eaux et Forêts, ministère de la Jeunesse et des Sports, colonies.

COMMUNICATION

- Communication directe.

65. Des slogans partout !



PAYS Maroc 

VILLE Deux mois

PLAGE Les estivants de toutes tranches d'âge

SENSIBILISATION

MÉTHODE

- Des accroches sont imprimées sur les t-shirts et les maillots des animateurs, les poubelles, les murs, les dalots d'activités, les banderoles.
- Ces articles portant ces slogans sont amplement distribués sur la plage.
- Les messages sont repris par la méthode classique de sensibilisation : radio plage, jeux, théâtre, dessin,
- La présence massive de slogans dans tous les endroits de la plage sensibilise les estivants à la protection de l'environnement.
- Des ateliers de dessin, de chants reprennent ces slogans pour bien faire assimiler leur signification par les enfants et les jeunes.

MATÉRIEL

De bons slogans

Une organisation pour les imprimer sur tous les supports mobilisés pour la communication sur la plage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations environnementales, partenaires économiques.

COMMUNICATION

Les slogans sont une communication en soi, visuelle. Elle se renforce par la radio, les ateliers.



66. Guide d'utilisation et de gestion de la plage dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19



PAYS Maroc

DURÉE Période estivale

GROUPE CIBLE Gestionnaires des plages

SENSIBILISATION

MÉTHODE :

En 2020, les gestionnaires des plages ont été confrontés à des circonstances extraordinaires dues à la pandémie de Covid-19. Les règles d'usage et de gestion de la plage ont été adaptées afin de garantir aux estivants des conditions de sécurité et d'hygiène répondant aux règles de prévention émises par les autorités sanitaires.

Comme les usagers des plages étaient en attente de la réouverture des plages, il était important d'instaurer des lignes directrices claires et efficaces en matière d'utilisation et de gestion de la plage. La Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'environnement s'est mise au service des collectivités territoriales pour les aider à prendre les mesures adéquates.

La Fondation s'est appuyée sur son schéma de gouvernance des plages, structuré entre :

- Le comité national Plages propres présidé par la Fondation
- Les comités locaux Plages propres présidés par les Walis et les Gouverneurs.

La réflexion menée en commun a permis de faire intervenir de manière optimale les collectivités territoriales et les acteurs impliqués sur les plages, pour répondre aux besoins des estivants.

Cette réflexion a proposé les objectifs suivants :

Pour 2020 :

- S'assurer que la fréquentation des plages ne soit pas un facteur de propagation du coronavirus ;
- Tirer profit de l'espace des plages pour sensibiliser les estivants et les induire des changements de comportements ;
- Répondre aux attentes des publics concernés par les plages dans les meilleures conditions sanitaires ;





66. Guide d'utilisation et de gestion de la plage dans le contexte de la crise sanitaire Covid-19

- Permettre un retour optimal à une situation normale ;
- Limiter les impacts sociaux économiques négatifs de la situation ;
- Limiter les impacts environnementaux négatifs ;

La Fondation, a réuni dans un premier temps le comité national Plages propres pour établir des recommandations d'utilisation et de gestion de la plage et guider ses partenaires sur le terrain.

Ces recommandations ont été soumises aux autorités concernées (ministère de l'Intérieur et ministère de la Santé), conformément à la législation sanitaire. Elles ont concerné quatre familles de critères :

- La qualité des eaux de baignade ;
- L'aménagement et la gestion ;
- La sécurité et la couverture sanitaires ;
- Les activités de sensibilisation et d'éducation à l'environnement ;

MATÉRIEL

Guide au format digital

Affiches de sensibilisation

PARTENAIRES POTENTIELS

DGCT, gestionnaires des plages, opérateurs économiques, départements institutionnels concernés

COMMUNICATION

Envoi du Guide par la DGCT à toutes les wilayas et préfectures littorales pour déploiement.

Diffusion du guide auprès des partenaires économiques

67. Club de la presse à la plage

PAYS Maroc

DURÉE Une journée

GROUPE CIBLE Femmes, enfants, jeunes, professionnels...



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des petits groupes de jeunes sont constitués en clubs de presse.

Un programme de sensibilisation est constitué autour des thèmes environnementaux locaux notamment le programme Plages Propres, ses objectifs, son organisation.

Des sujets d'enquête journalistique sont déterminés et les petits groupes sont invités à enquêter pour réaliser des travaux journalistiques.

Ils reçoivent une initiation aux outils et aux techniques journalistiques et réalisent en groupe des reportages sur la plage, des interviews, et rédigent des articles ou des rapports.

MATÉRIEL

Affiches, livres, dépliants, photos, rapports, articles de presse, un local avec des chaises et des tables.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, communes, presse, médias.

CONSEILS

Une coopération et un encadrement par les médias sont un plus valorisant. Il peut déboucher sur la publication de quelques articles dans les médias locaux.



68. Édition d'un guide de l'estivant



PAYS Maroc

DURÉE une journée

GROUPE CIBLE L'ensemble des estivants du plus jeune au plus âgé, locaux, touristes et Marocains du monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Constituer des groupes d'enfants et de jeunes estivants par catégorie d'âge

Les encadrer dans un travail d'enquête et de conception : quelles sont les actions prioritaires à mettre en place pour assurer la propreté de la plage, pour préserver les sites et ses équipements ?

Les propositions sont regroupées, formalisées et discutées au sein des groupes.

Les propositions retenues permettent la conception d'un recueil de recommandations et d'actions prioritaires.

Le guide est édité et distribué sur la plage par les groupes eux-mêmes qui sensibilisent les estivants à leurs recommandations.

Il permet de sensibiliser le public à l'environnement, de l'informer sur les mesures prises pour assurer la propreté de la plage et les faire adhérer à ces mesures.

MATÉRIEL

Animateurs, radio plage, éditeur

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, associations locales, communes...

COMMUNICATION

Animateurs, associations locales, communes...

69. Radio-plage



PAYS Maroc

DURÉE Période estivale

GROUPE CIBLE Estivants, petits et grands

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une radio plage est créée. Elle diffuse par haut-parleurs et permet l'animation de la plage et la diffusion de messages environnementaux.

Elle crée également un lien de proximité avec les estivants.

Créer un jingle pour la propreté de la plage et des messages didactiques pour les actions environnementales.

Organiser des radio-crochets, des dédicaces musicales, du karaoké, des danses.



MATÉRIEL

- radio plage
- animateurs radio

PARTENAIRES POTENTIELS

Partenaires économiques, médias, commune.

CONSEILS

La radio plage peut aussi être accompagnée d'un blog sur lequel les estivants vont retrouver les thèmes développés à la radio.

70. Projection de film environnemental



PAYS Maroc

DURÉE Une soirée

GROUPE CIBLE Jeunes et écoliers

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des dessins animés dont le thème central est l'environnement sont présentés aux enfants. Un débat est organisé autour du film après la projection.

L'histoire et la mise en scène des films sont minutieusement étudiées pour rendre les messages facilement assimilables et surtout durables dans l'imaginaire des enfants.

L'histoire racontée par Hdidane est d'une grande portée éducative dans la mesure où le film raconte une histoire de fiançailles avortées entre un garçon et une jeune fille appartenant à deux tribus voisines. La raison de cet échec est que la tribu de la fille ne voulait pas accepter des fiançailles avec une tribu très sale et donc non amie de l'environnement. Après des jours de réflexion, le garçon eut l'idée de mobiliser les habitants de son village pour une opération collective de nettoyage et de badigeonnage des murs. Le tour était ainsi joué puisque le garçon va se présenter une seconde fois pour demander la main de sa bien-aimée et obtenir gain de cause. C'est la fête générale et la réconciliation entre les deux communautés.

Un autre film montre la magie d'une main féminine élégante et extrêmement habile, charmeuse du sable qu'elle déverse sur une surface lisse, sur fond de musique douce qui vous berce et vous transporte dans un monde féérique, plein d'émotions.



MATÉRIEL

une salle de projection et des films sur l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, l'environnement, les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

71. Jeux éducatifs multimédias interactifs

PAYS Maroc 

DURÉE Toute la journée

GROUPE CIBLE Jeunes et écoliers



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le jeu consiste à mettre chaque type de déchets (verre, plastique, métal, papier) dans la poubelle correspondante.

La finalité de ce jeu est de s'assurer si le joueur a bien assimilé ou non les messages reçus durant la phase du jeu de Quiz.

Un autre jeu met en compétition les enfants pour la labellisation d'une plage.

Le jeu ne se départit pas de la thématique écologique, d'où la pertinence de cet outil qui permet de s'amuser tout en suivant des cours d'éducation aux gestes élémentaires à adopter pour contribuer à la protection de l'environnement.

Rendre les enfants très perceptibles aux messages de sensibilisation à la protection de l'environnement.



MATÉRIEL

Jeux quiz éducatifs, ordinateurs, tablettes, un local avec des chaises et des tables, des éducateurs.

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, radio plage, colonies de vacances.

PARTENAIRES POTENTIELS

Colonies, associations.

72. Espace multimédia et blog



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Safi

PLAGE Safi ville

DURÉE De 8 h 30 à 18 h 30 pendant un mois

GROUPE CIBLE colonies de vacances, estivants, ONG

MÉTHODE

Un espace multimédia propose l'utilisation des nouvelles technologies de l'information aux enfants, pour effectuer un travail d'éducation et de sensibilisation de façon plus ludique.

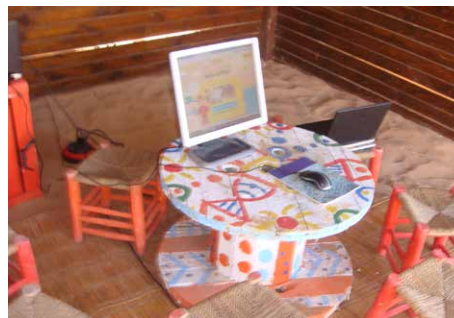
Un animateur radio (radio plage) et un animateur multimédia (DJ et Informatique) sont présents chaque jour sur l'espace.

Un blog « Lawlabiyat Assafi » est ouvert aux estivants, accessible dans l'espace multimédia. Il est doté d'ordinateurs connectés à Internet. Une séance de formation par un animateur permet aux participants d'alimenter eux-mêmes le blog et les réseaux sociaux, avec des photos, des commentaires, des vidéos sur l'environnement, en lien avec la plage et leur séjour.

Une bibliothèque composée de livres, de magazines et des documentaires vidéos sur l'écologie est mise à la disposition des enfants.

Les enfants sont invités à :

- Chanter le jingle de la saison estivale
- Créer des déguisements à partir d'éléments recyclés ;
- Danser la chorégraphie de la saison





72. Espace multimédia et blog

MATÉRIEL

- Un blog
- Un jingle
- Des instruments de musique
- Une mascotte
- Un studio photo
- Une salle multimédia avec des ordinateurs.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises, ONG, communes

COMMUNICATION

- Programme quotidien d'animation de la plage
- Messages radio
- Panneaux d'information

73. Centre d'information et de sensibilisation sur la protection de l'environnement



SENSIBILISATION

PAYS Maroc 

VILLE Essaouira

PLAGE Souiria K'dima

DURÉE Centre opérationnel le long de la saison estivale

GROUPE CIBLE Les résidents et les estivants

MÉTHODE

Il s'agit de mettre en place, pendant la saison estivale, sur la plage, une structure d'information « Centre d'information et d'éducation à l'environnement » autour de plusieurs thèmes liés à la préservation de l'environnement, la biodiversité et au développement durable. Cette structure a vocation à inciter ses visiteurs à « protéger l'environnement naturel de la plage Souiria K'dima et à participer au développement durable de la région ».



MATÉRIEL

- XXX

PARTENAIRES POTENTIELS

XXX

COMMUNICATION

- XXX

74. Plateforme digitale Ana Boundif



ORIENTÉ VERS ACTION

PAYS Maroc

DURÉE Tout au long de l'année

GROUPE CIBLE Adultes et enfants

MÉTHODE :

Les mesures sanitaires interdisant les rassemblements, les activités d'éducation à l'environnement (EDD) n'ont pu être réalisées à l'accoutumée. La Fondation a demandé à ses partenaires de dématérialiser leurs activités d'EDD pour les mettre en ligne sur une plateforme participative qu'elle a créée. C'est ainsi et grâce au soutien des bénévoles et de différents partenaires,

Le Centre International Hassan II de Formation à l'Environnement, bras académique de la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, a ainsi lancé la plateforme internet Ana Boundif, avec l'appui de bénévoles et de partenaires.

Cette plateforme collaborative et citoyenne de sensibilisation et d'éducation au développement durable rassemble les contributions des institutionnels, de la société civile et des entreprises.

Le nom choisi, Ana Boundif, je suis Boundif en français, capitalise sur la mascotte de la Fondation apparue dès le début des années 2000. Les personnages des Boundif sont connus aussi bien par la jeune génération que par les adultes.

À travers le call to Action (Ana Boundif ou nta — Je suis Boundif et toi) et les hashtags clés, la plateforme transmet les principes d'écocitoyenneté aux visiteurs : lutte contre les déchets plastiques, le tri à la source, la consommation responsable, etc.

Une médiathèque pédagogique a ainsi été consolidée pour démarrer. Une quarantaine de vidéos, une cinquantaine de photographies ont été réalisées par les Jeunes Reporters pour l'environnement, les Eco Ecoliers, les lauréats des Trophées Lalla Hasnaa Littoral Durable, les ambassadeurs de l'African Youth Climate Hub, et les partenaires du programme Plages propres.





74. Plateforme digitale Ana Boundif

PARTENAIRES POTENTIELS

Partenaires économiques
municipalités
éducateurs environnementaux
bénévoles
ONGs...

COMMUNICATION

La communication autour de la plateforme a été renforcée grâce à la mobilisation des jeunes bénévoles digitaux qui ont accompagné le lancement de cette plateforme.

Un appel à candidatures a été lancé au sein de ces deux communautés en vue de mobiliser à distance ces jeunes bénévoles pour accompagner le lancement de cette plateforme et la fournir en contenu.

Les jeunes bénévoles ont été encadrés pour les aider à relayer sur leurs réseaux sociaux les messages de la plate-forme.

Lien de la plateforme : <https://anaboundif.ma>

75. Bibliothèque verte



PAYS Maroc

DURÉE 15 juin au 15 septembre

GROUPE CIBLE Enfants de 6 à 14 ans

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une bibliothèque mobile est installée sur la plage.

Elle est animée par des jeunes d'associations.

La bibliothèque verte met à la disposition des jeunes estivants une variété de livres écologiques.

Les lectures dirigées ou libres permettent de sensibiliser les enfants à l'environnement, aux problèmes de l'écosystème que constitue la plage.

Un programme d'encadrement et d'accompagnement permet de confronter les lectures aux réalités du terrain.



Il propose aux enfants des recherches sur l'écosystème de la plage et d'en restituer leur perception par le biais de peintures ou de rédaction de textes.

MATÉRIEL

- Livres thématiques, affiches, dépliants

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, communes.

COMMUNICATION

Panneau d'information, annonces.

76. Qui suis-je ?

PAYS Maroc

DURÉE 1-2 heures

GROUPE CIBLE Enfants des estivants



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un panneau biface fonctionnant à l'énergie solaire comportant sur chaque face 12 images d'organismes marins et 12 textes encadrés décrivant leurs caractéristiques.

À l'aide de ce panneau, l'enfant est amené à reconnaître ces organismes marins à partir de leurs descriptions et leurs caractéristiques. Pour cela il aura à appuyer sur des boutons qui produisent un son caractéristique quand la réponse est juste. Ainsi l'enfant apprend en jouant les noms de 24 organismes marins et quelques-unes de leurs caractéristiques anatomiques ou comportementales... et un peu de classification.

Ce jeu est une étape préliminaire pour le jeu xxx présenté en fiche n° xx.



MATÉRIEL

Panneau biface fonctionnant à l'énergie solaire.

COMMUNICATION

Panneau d'information, colonies.

77. La nature et l'homme : nos vies sont liées



PAYS Maroc

DURÉE 2 - 3 heures

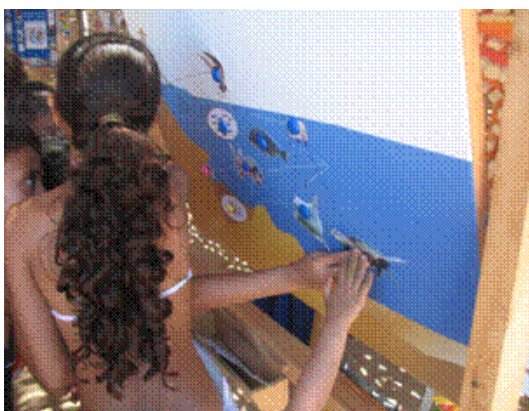
GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un panneau à double face qu'on peut tourner.

Le jeu permet de se rendre compte que les êtres vivants d'un écosystème sont liés par plusieurs



types de relation, dont les relations alimentaires.

Les enfants prennent ainsi conscience que les vies des hommes et des autres êtres vivants sont liées.

Un tableau à double face est accroché à une structure.

Sur la première face est représenté un réseau alimentaire constitué par 24 espèces animales et végétales (le jeu « qui suis-je ? » permet aux enfants de les apprendre).

Sur la deuxième face, seul le milieu de vie de ces organismes est représenté.

Des photos représentent les 24 espèces animales et végétales.

Découvrir, sur la première face du panneau du jeu, comment les 24 organismes marins sont liés par plusieurs types de relation, notamment les relations alimentaires.

Tourner le panneau et demander aux enfants de reconstituer le réseau alimentaire liant ces 24 organismes marins, en accrochant leurs photos détournées à l'aide d'aimants sur la deuxième face (aimantée) illustrant leur milieu de vie naturel.

Ôter les algues du réseau alimentaire et demander aux enfants ce qui se passerait si on provoquait la disparition des algues par la pollution ou la surexploitation par exemple.

Petit à petit l'enfant se rendra compte que tous les organismes du réseau alimentaire en pâtiront, y compris l'homme... et que nos vies sont liées.



77. La nature et l'homme : Nos vies sont liées

MATÉRIEL

Éléments du jeu : panneau à double face, cartes, aimants.

Animateurs.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, commune, colonies de vacances.

COMMUNICATION

Panneaux d'information, canaux d'animation.

78. Test de connaissances sur les énergies



PAYS Maroc



ANNÉE 2015

DURÉE Une à deux heures par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants sont amenés, par des tests ludiques de connaissance, à apprendre à différencier les énergies renouvelables des énergies non renouvelables. Ils sont testés sur des connaissances générales, ou de façon plus profitable, sur les connaissances acquises lors de l'atelier décrit dans la fiche précédente.



MATÉRIEL

Quiz sur les énergies renouvelables.

COMMUNICATION

Panneaux d'information.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises partenaires, communes, associations, colonies de vacances.

79. Découvrons les énergies renouvelables!



PAYS Maroc

DURÉE 2 - 3 heures

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

La première partie du jeu, « Les diverses sources d'énergie », se compose de deux tableaux sur lesquels l'enfant doit placer les cartes correspondant aux différentes sources d'énergie représentées sur chaque tableau (fossiles ou renouvelables) en fonction de leurs définitions sur les cartes.

La deuxième partie du Jeu « Renouvelables ou non renouvelables » se compose d'un tableau sur lequel l'enfant doit reconnaître le type d'énergie en plaçant la carte comportant son nom en dessous de son icône.

L'enfant place les cartes comportant les icônes des différentes formes d'énergie dans la zone correspondant à son type : renouvelable non renouvelable.



Le jeu est présenté aux enfants. L'animateur fait émerger leurs représentations sur les énergies en général et dégage les notions d'énergies renouvelables ou non renouvelables. Il fait examiner et définir les différentes sources d'énergie représentées par des photos sur des magnets que les enfants utiliseront pour les classer selon le critère renouvelable ou non renouvelable, en les plaçant sur un tableau aimanté.

L'animateur discute :

- les différentes nuisances environnementales et les limites des énergies non renouvelables
- les atouts des énergies renouvelables.
- Tester les connaissances des enfants sur les énergies en utilisant 12 panneaux comportant des images et des questions simples et pertinentes qui permettront aux enfants d'avoir davantage envie d'en savoir plus sur les énergies.



79. Découvrons les énergies renouvelables!

MATÉRIEL

Éléments du jeu : plateaux magnétiques, magnets...

COMMUNICATIONS

Panneaux d'affichage, radio plages, colonies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises partenaires, communes, associations, colonies de vacances.

80. Les énergies renouvelables en maquette



PAYS Maroc

DURÉE 2 - 3 heures

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des maquettes permettent d'expliquer concrètement aux enfants comment fonctionnent les énergies renouvelables.

Ils fabriquent des dispositifs simples pour exploiter les énergies renouvelables et effectuent des expériences concrètes.

- La force du vent : petite éolienne alimentant une ampoule grâce à une dynamo.
- L'eau chaude solaire » : petit chauffe-eau solaire sur le toit d'une maisonnette
- Capter le soleil » : petite plaque photovoltaïque alimentant une batterie et une ampoule LED sur une maisonnette.

Présenter les dispositifs aux enfants et leur demander de bien les observer

Faire émerger leurs représentations sur le fonctionnement de ces dispositifs

Leur expliquer les mécanismes : composantes et fonctionnements.

Accueillir leurs réactions (surprise, émerveillement, échanges, questionnements)

MATÉRIEL

Petit matériel de bricolage, des affiches, et des maquettes représentatives.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, partenaires économiques,

COMMUNICATION

panneau d'information, colonies, associations.



81. Le cycle de l'eau

PAYS Maroc

DURÉE Une heure par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants et enfants des colonies de vacances



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une maquette explique le cycle de l'eau depuis le barrage jusqu'au consommateur.

- Cycle naturel de l'eau.
- Cycle urbain de l'eau.
- Traitement de l'eau (potabilisation) et épuration des eaux usées.



Partant de cette adduction de l'eau, la sensibilisation est élargie à l'eau sur terre et au Maroc, nos besoins en eau, l'eau virtuelle, les éco gestes liés à l'utilisation de l'eau, l'eau du corps et d'ailleurs, dans les aliments, l'eau virtuelle, l'eau dans la ville, à domicile, la facture de l'eau...

Les enfants prennent connaissance des cycles naturels et des cycles urbains de l'eau (production et la distribution de l'eau potable, et de l'assainissement et l'épuration des eaux usées), les risques liés au gaspillage et à la pollution des ressources hydriques.

COMMUNICATION

Panneaux d'information, maquettes.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de distribution d'eau et d'assainissement,

82. Démonstration de prélèvement d'échantillon d'eau de mer

PAYS Monténégro 

DURÉE 1 Heure

GROUPE CIBLE Élèves niveau secondaire



EXPÉRIMENTALE
- ENQUÊTE

MÉTHODE

Cette activité implique les élèves des écoles secondaires du littoral et comprend des visites aux plages « Pavillon Bleu », la démonstration sur les prélèvements d'échantillon pour la surveillance



de la qualité de l'eau de baignade et la préparation de profils de baignade. Le but est d'informer et d'éduquer la jeune génération sur les moyens utilisés et les normes suivies pour l'analyse des eaux de baignade, ainsi que sur l'importance de la protection de la zone côtière.

MATÉRIEL

Feuilles de l'enquête, et le profil de la plage, affiches, brochures, équipement d'échantillonnage, les appareils photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Laboratoire d'analyse des eaux, Jeunes Reporters pour l'environnement.

COMMUNICATION

Panneaux d'information de l'école, des courriers d'invitation.

83. Éco quiz déchets



SENSIBILISATION

PAYS Norvège 

DURÉE Demi-journée

GROUPE CIBLE Les utilisateurs de la plage, principalement des enfants

MÉTHODE

Un stand d'informations sur les différents types de déchets, dans lequel est organisé un concours de recyclage parmi les usagers de la plage, notamment les enfants. L'activité est divisée en deux



parties : un quiz avec questions concernant les déchets plastique et des questions sur le verre et les déchets métalliques. Tous les participants reçoivent des prix, tels que des crayons... etc.

MATÉRIEL

Stand d'informations, des quiz, des prix, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Société de recyclage, société de nettoyage, la municipalité, les écoles...

COMMUNICATION

L'activité pourrait être médiatisée par les offices de tourisme, Centres d'éducation à l'environnement, les médias locaux, la municipalité.

CONSEILS

Invitez les Éco-Écoles locales à participer au programme et les colonies de vacances. Rappelez-vous de prendre des photos.

84. Apprendre à connaître le monde de la mer ou la ferme

PAYS Grèce

DURÉE 2 heures

GROUPE CIBLE Enfants — Enseignants



**EXPLORATOIRE —
SENSIBILISATION**

MÉTHODE

Les activités amusantes aident les enfants à apprendre plus facilement et rapidement. Le jeu est l'outil le plus approprié pour aider les enfants à apprendre, à apprécier, à respecter, à adopter et à protéger ce qui déclenche leur estime et leur intérêt. En leur apprenant à connaître le monde naturel qui nous entoure, vous les préparez à lutter contre tout facteur constituant une menace pour l'environnement et à devenir de futurs citoyens responsables.

Avec l'aide d'un enseignant, commencer par une présentation des espèces du monde de la mer, en utilisant des images et des informations à leur sujet.

Dessiner sur un morceau de tissu une représentation du monde marin des images de la flore et de la faune de la mer. Préparer des cartes avec une description de chaque espèce. Invitez chaque enfant à ramasser une des cartes, et après la lecture de son contenu (informations sur une espèce particulière du monde marin) demander à l'enfant de faire correspondre le contenu de la carte et l'image des espèces figurant sur la toile.

Demandez aux enfants de marcher sur les images des espèces décrites sur leur carte. Puis demandez à chacun d'entre eux de jouer le rôle de cette espèce particulière de la flore de la mer ou la faune marine. Le garçon ou la fille s'identifie à cette espèce et parle des menaces auxquels cette espèce est soumise, et fait un appel pour la protéger. Alternativement :



Au lieu d'utiliser sur vos cartes des espèces du monde marin, vous pouvez utiliser des animaux de la ferme ou des animaux sauvages.



84. Apprendre à connaître le monde de la mer ou la ferme

MATÉRIEL

Un morceau de tissu, peintures, pinceaux, cartes, stylos

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, colonies des vacances.

COMMUNICATION

Annoncez sur le panneau d'information, dans les écoles, Médias locaux.

CONSEILS

Demandez à un enseignant pour vous aider avec cette activité.

85. Apprendre à connaître un parc national

Observation des oiseaux

PAYS Grèce

DURÉE 2 heures

GROUPE CIBLE Enfants/Adultes



**RECHERCHE
D'INFORMATION**

MÉTHODE

Organiser une conférence sur l'importance de la biodiversité (à donner par un spécialiste) pour le public. La conférence sera accompagnée d'une présentation de la flore et la faune de la région. Une attention particulière devrait être accordée à la nécessité à la protection de l'environnement. Une discussion entre le spécialiste et le public serait très efficace en vue d'atteindre l'objectif global de protéger l'environnement.

ALTERNATIVE

Vous pouvez organiser une exposition de photos sur la plage avec des explications à propos de chaque espèce de flore ou de faune qu'on rencontre dans la région en invitant les visiteurs à les respecter et à les protéger, car ils font partie des richesses naturelles de chaque pays.

Des jumelles peuvent être disponibles sur la plage qui pourrait éventuellement constituer une partie du parc national voisin et offrira la possibilité aux visiteurs de profiter de l'observation des oiseaux.



MATÉRIEL

Des photos et des explications sur les espèces présentées sur les affiches qui peuvent servir de panneaux d'information.



85. Apprendre à connaître un parc national. Observation des oiseaux

PARTENAIRES POTENTIELS

Institut scientifique ou musée de sciences naturelles.

COMMUNICATION

Annoncez sur les panneaux d'information, dans les écoles.

CONSEILS

Vous pouvez organiser un concours photo au profit des colonies de vacances ou les écoles de la région.

86. Safari à la Mer

PAYS Irlande

DURÉE 3 heures en moyenne

GROUPE CIBLE Enfants, Communauté locale



EXPLORATOIRE

MÉTHODE

Les enfants d'une école locale sont invités à un Safari ». Ils vont recurer le bord de mer à marée basse à la recherche de la faune qui est vive et son identification à l'aide d'une clé élaborée au niveau de l'école. Cette action est suivie par une célébration de la levée du drapeau Pavillon bleu de la plage.

Il s'agit de préparer des feuilles de travail pour être remplies lors de la sortie sur le terrain. Les feuilles de travail sont illustrées par des photos en couleurs d'origine des espèces respectives des différentes espèces susceptibles d'être trouvées dans le sable ou entre les rochers à marée basse, leur sont fournies.





86. Safari à la Mer

MATÉRIEL

Pelles, seaux et feuilles de travail (clé d'identification).

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles locales, Colonies de vacances, Institut Scientifique, Musée des Sciences naturelles.

87. Collection de coquillages

PAYS Espagne

DURÉE De 2 heures à une demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants de 5 à 12 ans



**RECHERCHE
D'INFORMATION**

MÉTHODE

Des cartes avec les différentes espèces de coquillages sont distribuées aux enfants et un éducateur leur donne des explications sur les différentes sortes de coquillages qui pourraient être trouvés sur la plage, où et comment ils vivent. Ensuite, les enfants sont divisés en groupes et partent à la recherche de ces différents types de coquillages. Enfin chaque groupe présente leur collection, et chacun des groupes d'enfants présente sa collection à l'autre, et tente d'identifier les coquillages à l'aide de la carte et avec l'aide de l'éducateur.



MATÉRIEL

Cartes avec les dessins et les noms des coquillages. Des seaux ou d'autres articles pour ramasser des coquillages.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs environnementaux, écoles locales, colonies de vacances.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée à l'office de tourisme ou de l'environnement, dans les centres d'éducation.

88. Oiseaux sur la plage

PAYS Espagne

DURÉE 3 heures

GROUPE CIBLE Tout le monde



**DÉCOUVERTE —
SENSIBILISATION**

MÉTHODE

Organisation d'une visite guidée sur le littoral, menée par un ornithologue qui donne des explications sur les différentes espèces d'oiseaux qui y vivent et sur les mesures prises ou à prendre pour les protéger. Les participants, sont ensuite invités à se réunir au niveau et assistent à une présentation de photos des oiseaux qui ont vu sur la côte et qui doivent identifier pour s'assurer qu'ils se souviennent de ce qu'ils ont appris.



MATÉRIEL

Jumelles, télescopes, caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Un ornithologue, ou une association qui s'occupe de la protection des oiseaux.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être encouragée par les médias locaux.

89. Les secrets du monde marin



PAYS Pologne

DURÉE Illimité

GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des boîtes transparentes en plexiglas sont installées sur la plage pendant la saison. Le fond de l'un d'eux ressemble à celui de la surface du sable. Il est recouvert par le sable, les coquillages, morceaux de bois, pierres, plumes et des algues. Les « déchets » présents sont naturels et ne présentent aucun danger. Une étiquette est apposée sur la boîte : « Un trésor de la plage ». Une autre boîte contient les déchets les plus communs produits par l'homme et que l'on peut trouver sur la plage ou dans la mer : vêtements, bouteilles en plastique et en verre, canettes, mégots, etc. Il y a aussi une description de matériaux dont ils sont faits et combien de temps il leur faut pour se décomposer. Un message est apposé « Réfléchissez avant de jeter » devrait encourager les utilisateurs de la plage à se comporter de façon responsable.



MATÉRIEL

Boîtes en plexiglas, différents types de déchets, du sable, dépliants d'information

PARTENAIRES POTENTIELS

Société de gestion de déchets, la municipalité, Associations.

90. Les sauveteurs du littoral



PAYS Maroc

DURÉE

GROUPE CIBLE Les estivants et les colonies de vacances

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une maquette illustre le littoral de la plage avec son patrimoine urbain, ainsi que les spécificités de sa côte : le littoral, les étages sous-marins, le plateau continental, le talus et le glacis. Elle permet également de découvrir les espèces animales et végétales vivant dans les différents étages sous-marins.

Les enfants sont ensuite invités à participer un jeu de société « les Sauveurs du Littoral»

Les sauveurs du littoral est un jeu multi-activités pour les enfants. Des épreuves diverses sont proposées pour faire appel à la créativité, au bon sens, à un peu de connaissance. Les sauveurs du littoral est un jeu d'équipe où chacun pourra faire preuve de son talent au gré de son désir ou de celui de son équipe.



Quel que soit le nombre de participants, entre 2 et 4 équipes sont formées.

Chaque équipe, à son tour, lance un ou deux dés selon la durée souhaitée du jeu. Le pion est amené sur la case et l'animateur lit le défi à effectuer dans le temps imparti par le ou les sablier(s).

Chaque équipe ou enfant participant peut ainsi tomber sur :

- Mime : tout doit être exprimé par des gestes, des mimiques et sans le moindre son !
- Dessine : muni d'un simple crayon et d'une feuille de papier, il faut dessiner sans bruit, ni symboles.
- Retrouve : des objets à trouver sur la plage.
- Devine : questions et connaissances générales sur le littoral.



90. Les sauveteurs du littoral

Une fois le défi réussi, l'équipe lance le dé et va se positionner sur une nouvelle case, puis c'est au tour de l'équipe suivante de jouer. Si le défi n'a pas été réussi, l'équipe ne quitte pas sa case, elle devra réussir au prochain tour pour pouvoir avancer.

Le parcours offre quelques particularités, ainsi quand vous arrivez sur une «case défi», toutes les équipes doivent réaliser le même défi, en même temps, la première équipe à trouver gagne la manche et lance le dé. La première équipe à atteindre la fin du parcours remporte la partie.

MATÉRIEL

Maquettes, dés, jeux.

COMMUNICATION

Affichage, colonies de vacances, radio-plage.

91. Réchauffement climatique



PAYS Maroc

DURÉE Village installé pendant un mois

GROUPE CIBLE les estivants

SENSIBILISATION

METHODE

Les estivants sont invités au centre d'éducation à l'environnement. Des animateurs leur expliquent, en commentant des affiches, le réchauffement climatique. Ils en présentent les causes : la pollution, l'émission importante de gaz à effets de serre, la déforestation, etc. Ensuite, ils en expliquent les conséquences : la sécheresse, les inondations, la disparition de certaines espèces animales, etc.

Pour illustrer les conséquences du réchauffement climatique, les animateurs utilisent des statuettes d'animaux. Ils figurent la rencontre de certaines espèces ayant des aires de répartition différentes, et les font se rencontrer. Ils illustrent ainsi les conséquences du réchauffement climatique qui amène des espèces qui ne se croisaient jamais à se rencontrer, comme les dauphins et l'ours polaire ou encore le loup gris et le loup de l'arctique.

Pour lutter contre le réchauffement climatique, conséquence en autres de l'émission de gaz à effet de serre, les animateurs expliquent comment un pays comme le Maroc développe des énergies renouvelables pour limiter ses émissions de gaz à effet de serre.

Ils présentent la construction de la station solaire Noor, les parcs éoliens, les barrages, la protection des zones humides, les plages labélisées, etc. dans une maquette interactive en 3D.

À la fin de la visite, les animateurs appellent les visiteurs à pratiquer les bons gestes quotidiens pour la protection de l'environnement.



91. Réchauffement climatique



MATERIEL

- Matériel pédagogique : panneau explicatif, maquette en trois dimensions.
- animateurs formés au développement durable.
- Village avec ses tentes pour accueillir les visiteurs et le matériel pédagogique

PARTENAIRES POTENTIELS

Partenaires économiques, ministère de l'Environnement.

COMMUNICATION

Affiche et annonce sur les supports de communication habituels.

92. Mini-musée du littoral

PAYS Maroc

DURÉE 1 mois

GROUPE CIBLE Enfants entre 4 et 15 ans



SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le mini-musée du littoral est un lieu de découvertes et d'éducation environnementale. Il permet de faire connaître les richesses biologiques de la côte tangéroise et de sensibiliser à sa sauvegarde par l'adoption de gestes écoresponsables. Il s'adresse aux enfants et aux jeunes estivants de la plage Achakar.

Il s'articule autour d'espaces d'exposition et d'ateliers

- Espace collection d'espèces (aquarium avec espèces marines vivantes)
- Espace exposition (panneaux informatifs et contenu ludique: Quiz et jeux)
- Espace multimédia (séries documentaires, référencement des espèces sur applications mobiles...)
- Ateliers scientifiques (balades thématiques en mer)
- Ateliers artistiques (recyclage)



MATÉRIEL

- Un espace d'exposition en plein air
- des aquariums et des poissons
- du matériel d'exposition.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, associations environnementales.



92. Mini-musée du littoral

COMMUNICATION

Directement sur la plage, sur les canaux de communication disponible. Communication en direction des enfants et également des parents (prescripteurs).

CONSEILS

Lever la contradiction entre les poissons dans les aquariums et leur préservation fragile dans leur milieu naturel.